



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
 Ramaderia, Pesca i Alimentació**



Unió Europea
Fons europeu
marítim i de la pesca

FITXA DEL PROJECTE	
Dades generals	
Nom del projecte	“Activitats recreatives del litoral de Llançà, un mar d’oportunitats”. Campanya de valorització dels productes marítims, pesquers i de natura.
Descripció del projecte	Creació de productes turístics vinculats al patrimoni cultural i natural marítim i pesquer del municipi de Llança que ajudin a la desestacionalització de la temporada turística.
<input type="checkbox"/> Productiu <input checked="" type="checkbox"/> No Productiu	
Dades del promotor	
Nom	AJUNTAMENT DE LLANÇÀ
Perfil empresarial (empresa privada, cooperativa, empresari individual, associació, Ajuntament, ONG, OOPP, etc.)	AJUNTAMENT <input checked="" type="checkbox"/> Públic <input type="checkbox"/> Privat
Relació amb un altre projecte finançat pel FEMP	<input checked="" type="checkbox"/> Sí Indicar número del projecte FEMP: 412CAT00023 // ARP014/17/00046
	<input type="checkbox"/> No
Dades d’interès (pàgina web o altres)	
Dades del projecte	
Referència Normativa (Ordre, Resolució, etc.)	1. ORDRE APM/1124/2017, de 21 de novembre, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca a Catalunya 2014-2020. 2. RESOLUCIÓ ARP/2907/2017, d'11 de desembre, per la qual es convoquen els ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca (Resolució d'11 de desembre de 2017, publicada en el BOE núm. 309, de 21 de desembre) (ref. BDNS 375521).
Data de concessió	03/07/2019



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
 Ramaderia, Pesca i Alimentació**



Unió Europea
Fons europeu
marítim i de la pesca

Execució del projecte	Termini total en mesos		Anualitats (Ej: 2016-2017)	
	3,5		2019	
Informació econòmica Inicial del projecte	Cost total del projecte (subvencionable + no subvencionable)	Cost subvencionable (inversió pública + inversió privada)		Total ajuda pública aprovada
	28.134,65€	28.134,65€		28.134,65€
	Desglossament de l'ajut	€		%
	FEMP	23.914,45€		85%
	CA	4.220,20€		15%
Àmbit d'aplicació localitat/s en les que es desenvolupa)	Llançà			
Indicadors				
Sexe del Promotor:			Edat del Promotor:	
<input checked="" type="checkbox"/> Dona <input type="checkbox"/> Home			<input type="checkbox"/> < 40 anys <input checked="" type="checkbox"/> ≥ 40 anys	
Negoci de nova creació			Diversificació de l'activitat pesquera	
<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	

¿Es un projecte vinculat a un Pla d'acció de desenvolupament, competitivitat i sostenibilitat de la pesca costera artesanal?	
<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No

Tipus d'operació (Escollir una única opció)	
Valor Afegit	<input type="checkbox"/>
Diversificació	<input type="checkbox"/>
Medi Ambient	<input type="checkbox"/>
Sociocultural	<input type="checkbox"/>
Governança	<input checked="" type="checkbox"/>



Aplicació de l' Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu	
Principals objectius	Consolidar el pla d'activitats anual de l'Àrea de Turisme per treballar en la desestacionalització de la temporada turística amb activitats co-organitzades entre el sector públic: Ajuntament de Llançà i el sector privat del municipi a través de les associacions com son l'Associació de Comerciants, i l'Associació Monmar i la Confraria de Pescadors: Activitats per posar en valor de la llarga tradició marítima i pesquera del municipi recuperant i valoritzant el patrimoni marítim i pesquer com a símbol d'identitat.
Principals activitats	<ul style="list-style-type: none"> • Campanya de comunicació de les activitats anuals de descoberta del medi marí i natural i de la gastronomia local a xarxes socials (facebook i Instagram), ràdio i premsa durant diverses èpoques de l'any. • Organització de les primeres Jornades de descoberta del medi marí i natural "Setmana de natura a Llançà": • Organització d'un cap de setmana d'activitats nàutiques al municipi (campanya de comunicació i promoció) • Execució de diverses activitats de descoberta del medi marí • Execució de diverses activitat de descoberta del patrimoni pesquer de Llançà: visites a la llotja i confraria de pescadors, esmorzars de pescador i converses de taverna.
Resultats concrets previstos	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la marca turística de Llançà amb la valorització del seu patrimoni natural i marítim. • Captar nous públics pels programes de dinamització de descoberta dels valors naturals de Llançà. • Reforçar l'acompanyament al sector empresarial que està relacionat amb la pesca i activitat marítima (Monmar). • Desestacionalitzar la temporada turística a Llançà i, d'aquesta manera, generar activitat a les empreses del municipi en la temporada baixa. S'espera que la posta en valor del patrimoni marítim, pesquer i natural faci augmentar l'activitat dels establiments d'allotjament, de restauració i d'empreses de turisme nàutic en un 15% en els mesos d'abril, maig i juny i, setembre i octubre.
Prioritats i objectius de la EDLP a les que respon	<p>Eix 3. Desenvolupament sostenible dels municipis i territoris pesquers.</p> <p>3.1.4. Augment de la visibilitat i atracció de les instal·lacions del sector pesquer (ports pesquers, llotges, embarcacions, etc.)</p> <p>3.2.1. Iniciatives de foment, comercialització i divulgació de la cultura del peix i del món pesquer</p> <p>3.2.2. Desenvolupament de nous productes i serveis turístics/culturals de caràcter temàtic: itineraris culturals, naturals i/o històrics, turisme nàutic, turisme pesquer, pescaturisme i pesca esportiva.</p>



Línia d'actuació. (Escriure una única opció)	<input type="checkbox"/> Transferència de coneixements entre investigadors i pescadores
	<input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i els ecosistemes marins
	<input type="checkbox"/> Foment de la certificació i comercialització de productes pesquers i aquícoles
	<input type="checkbox"/> Reducció dels circuits de comercialització
	<input type="checkbox"/> Promoció de la innovació en presentacions i derivats
	<input type="checkbox"/> Campanyes de promoció i conscienciació
	<input type="checkbox"/> Aprofitament de subproductes. (Descartes)
	<input checked="" type="checkbox"/> Turisme mariner
	<input type="checkbox"/> Pesca turisme
	<input type="checkbox"/> Aprofitament del patrimoni mediambiental
	<input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i dels ecosistemes marins
	<input type="checkbox"/> Formació pel foment de sector pesquer
	<input type="checkbox"/> Altres

Concordança amb l' Estratègia Marítima de Catalunya 2030

L'operació "Activitats recreatives del litoral de Llançà, un mar d'oportunitats". Campanya de valorització dels productes marítims, pesquers i de natura contribueix a/els objectiu/s estratègic/s número 3.1. Una ciutadania propera al medi marí i a les activitats marítimes del Pla Estratègic 2018-2021 de l'EMC 2030.

L'operació "Activitats recreatives del litoral de Llançà, un mar d'oportunitats". Campanya de valorització dels productes marítims, pesquers i de natura contribueix a la/les línies estratègiques número 61. Potenciació dels esports nàutics i marítimes com a porta d'entrada al medi marí de la ciutadania, tot integrant-hi els valors de respecte al medi i, en general el coneixement integral de totes les seves dimensions del Pla Estratègic 2018-2021 de l'EMC 2030.

Data d'elaboració: 30 d'agost de 2019