



FITXA DEL PROJECTE		
Dades generals		
Nom del projecte	PLA DE COMUNICACIÓ "PALAMÓS PEIX"	
Descripció del projecte	Execució del pla de comunicació i creació d'elements divulgatius de la Marca Palamós Peix del municipi de Palamós	
<input type="checkbox"/> Productiu	<input checked="" type="checkbox"/> No Productiu	
Dades del promotor		
Nom	AJUNTAMENT DE PALAMÓS	
Perfil empresarial (empresa privada, cooperativa, empresari individual, associació, Ajuntament, ONG, OOPP, etc.)	Ajuntament	<input checked="" type="checkbox"/> Públic <input type="checkbox"/> Privat
Relació amb un altre projecte finançat pel FEMP	<input type="checkbox"/> Sí	
	Indicar número del projecte FEMP:	
	<input checked="" type="checkbox"/> No	
Dades d'interès (pàgina web o altres)		
Dades del projecte		
Referència Normativa (Ordre, Resolució, etc.)	1. ORDRE APM/1124/2017, de 21 de novembre, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca a Catalunya 2014-2020. 2. RESOLUCIÓ ARP/2907/2017, d'11 de desembre, per la qual es convoquen els ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca (Resolució d'11 de desembre de 2017, publicada en el BOE núm. 309, de 21 de desembre) (ref. BDNS 375521).	
Data de concessió	28/6/2018	
Execució del projecte	Termini total en mesos	Anualitats (Ej: 2016-2017)
	4,5	2018



Informació econòmica Inicial del projecte	Cost total del projecte (subvencionable + no subvencionable)	Cost subvencionable (inversió pública + inversió privada)	Total ajuda pública aprovada
	18.343,60 €	18.343,60 €	18.343,60 €
	Desglossament de l'ajut	€	%
	FEMP	15.592,06 €	85 %
	CA	2.751,54 €	15 %

Àmbit d'aplicació localitat/s en les que es desenvolupa)	Palamós (Baix Empordà)
---	------------------------

Indicadors	
Sexe del Promotor:	Edat del Promotor:
<input type="checkbox"/> Dona <input type="checkbox"/> Home	<input type="checkbox"/> < 40 anys <input type="checkbox"/> ≥ 40 anys
Negoci de nova creació	Diversificació de l'activitat pesquera
<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No

¿Es un projecte vinculat a un Pla d'acció de desenvolupament, competitivitat i sostenibilitat de la pesca costera artesanal?	
<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No

Tipus d'operació (Escollir una única opció)	
Valor Afegit	<input type="checkbox"/>
Diversificació	<input type="checkbox"/>
Medi Ambient	<input type="checkbox"/>
Sociocultural	<input type="checkbox"/>
Governança	<input checked="" type="checkbox"/>



Aplicació de l' Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu	
Principals objectius	Contribuir al posicionament de Palamós com a destinació de Turisme sostenible oferint una oferta turística al voltant del peix (producte alimentari de proximitat) i la seva cultura amb la participació de tots els agents econòmics del municipi.
Principals activitats	Crear una eina de planificació que concreti els canals de comunicació interns i externs, promocionant la creació de sinèrgies amb els agents implicats i disseny dels elements de divulgació per arribar a la població.
Resultats concrets previstos	Pla de comunicació de la Marca Palamós Peix, material fotogràfic i vídeo promocional associat a la Marca i consensuat amb els agents participants.
Prioritats i objectius de la EDLP a les que respon	EIX 3. DESENVOLUPAMENT. Desenvolupament sostenible dels municipis i territoris pesquers.
Línia d'actuació. (Escollir una única opció)	<input type="checkbox"/> Transferència de coneixements entre investigadors i pescadores
	<input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i els ecosistemes marins
	<input type="checkbox"/> Foment de la certificació i comercialització de productes pesquers i aquícoles
	<input type="checkbox"/> Reducció dels circuits de comercialització
	<input type="checkbox"/> Promoció de la innovació en presentacions i derivats
	<input checked="" type="checkbox"/> Campanyes de promoció i conscienciació
	<input type="checkbox"/> Aprofitament de subproductes. (Descartes)
	<input type="checkbox"/> Turisme mariner
	<input type="checkbox"/> Pesca turisme
	<input type="checkbox"/> Aprofitament del patrimoni mediambiental
	<input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i dels ecosistemes marins
	<input type="checkbox"/> Formació pel foment de sector pesquer
<input type="checkbox"/> Altres	

Concordança amb l' Estratègia Marítima de Catalunya 2030
L'operació PLA DE COMUNICACIÓ "PALAMÓS PEIX" contribueix a l'objectiu estratègic número OE 1.3: Un sector pesquer competitiu compromès amb una gestió bioeconòmica del Pla Estratègic 2018-2021 de l'EMC 2030.
L'operació PLA DE COMUNICACIÓ "PALAMÓS PEIX" contribueix a la línia estratègica número 14.Promoció del consum del producte de proximitat "peix de llotja" i "producte de cogestió" del Pla Estratègic 2018-2021 de l'EMC 2030.