



FITXA DEL PROJECTE	
Dades generals	
Nom del projecte	Fira gastronòmica de l'Escala
Descripció del projecte	Organització d'una mostra gastronòmica amb producte local pesquer i altres productes locals i activitats paral·leles per posar en valor les propietats nutritives del peix en l'alimentació.
<input type="checkbox"/> Productiu	<input checked="" type="checkbox"/> No Productiu
Dades del promotor	
Nom	AGÈNCIA DE DESEVOLUPAMENT ECONÒMIC I TURÍSTIC
Perfil empresarial (empresa privada, cooperativa, empresari individual, associació, Ajuntament, ONG, OOPP, etc.)	AJUNTAMENT <input checked="" type="checkbox"/> Públic <input type="checkbox"/> Privat
Relació amb un altre projecte finançat pel FEMP	<input type="checkbox"/> Sí Indicar número del projecte FEMP:
	<input checked="" type="checkbox"/> No
Dades d'interès (pàgina web o altres)	
Dades del projecte	
Referència Normativa (Ordre, Resolució, etc.)	1. ORDRE APM/1124/2017, de 21 de novembre, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca a Catalunya 2014-2020. 2. RESOLUCIÓ ARP/2907/2017, d'11 de desembre, per la qual es convoquen els ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca (Resolució d'11 de desembre de 2017, publicada en el BOE núm. 309, de 21 de desembre) (ref. BDNS 375521).
Data de concessió	28/06/2018



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
 Ramaderia, Pesca i Alimentació**



Unió Europea
Fons europeu
marítim i de la pesca

Execució del projecte	Termini total en mesos		Anualitats (Ej: 2016-2017)	
	15,5		2018-2019	
Informació econòmica Inicial del projecte	Cost total del projecte (subvencionable + no subvencionable)	Cost subvencionable (inversió pública + inversió privada)		Total ajuda pública aprovada
	12.191,85€	12.191,85€		12.191,85€
	Desglossament de l'ajut	€		%
	FEMP	10.363,07€		85%
	CA	1.828,78€		15%
Àmbit d'aplicació localitat/s en les que es desenvolupa)	L'Escala			
Indicadors				
Sexe del Promotor:		Edat del Promotor:		
<input checked="" type="checkbox"/> Dona	<input type="checkbox"/> Home	<input type="checkbox"/> < 40 anys	<input checked="" type="checkbox"/> ≥ 40 anys	
Negoci de nova creació		Diversificació de l'activitat pesquera		
<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No	

¿Es un projecte vinculat a un Pla d'acció de desenvolupament, competitivitat i sostenibilitat de la pesca costera artesanal?	
<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No

Tipus d'operació (Escollir una única opció)	
Valor Afegit	<input type="checkbox"/>
Diversificació	<input type="checkbox"/>
Medi Ambient	<input type="checkbox"/>
Sociocultural	<input checked="" type="checkbox"/>
Governança	<input type="checkbox"/>



Aplicació de l' Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu	
Principals objectius	Organització de la Fira Gastronòmica Rafel Sabadí per posar en valor el producte local pesquer i donar suport i reconeixement al sector pesquer i pescadors d'arts menors.
Principals activitats	<ul style="list-style-type: none"> - Espai <i>showcooking</i> amb degustació de productes de <i>Girona excel.lent</i> amb la presència de xefs locals i enòlegs - Espai <i>Selfie</i> amb concurs de fotografia a través de les xarxes socials - Trobada de confraries de pescadors - Espai lúdic: activitats dirigides a la mainada - Conferència gastronòmica amb el sommelier local Rafel Sabadí.
Resultats concrets previstos	Participació ciutadana en la fira gastronòmica que tindrà lloc els dies 28 i 29 de setembre.
Prioritats i objectius de la EDLP a les que respon	Eix 3. Desenvolupament sostenible dels municipis i territoris pesquers. 3.2.1. Iniciatives de foment, comercialització i divulgació de la cultura del peix i del món pesquer.
Línia d'actuació. (Escollir una única opció)	<input type="checkbox"/> Transferència de coneixements entre investigadors i pescadores
	<input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i els ecosistemes marins
	<input type="checkbox"/> Foment de la certificació i comercialització de productes pesquers i aquícoles
	<input type="checkbox"/> Reducció dels circuits de comercialització
	<input type="checkbox"/> Promoció de la innovació en presentacions i derivats
	<input checked="" type="checkbox"/> Campanyes de promoció i conscienciació
	<input type="checkbox"/> Aprofitament de subproductes. (Descartes)
	<input type="checkbox"/> Turisme mariner
	<input type="checkbox"/> Pesca turisme
	<input type="checkbox"/> Aprofitament del patrimoni mediambiental
	<input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i dels ecosistemes marins
	<input type="checkbox"/> Formació pel foment de sector pesquer
<input type="checkbox"/> Altres	



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



Unió Europea
Fons europeu
marítim i de la pesca

Concordança amb l' Estratègia Marítima de Catalunya 2030

L'operació Fira gastronòmica de l'Escala contribueix a/els objectiu/s estratègic/s número 3.1. Una ciutadania propera al medi marí i a les activitats marítimes del Pla Estratègic 2018-2021 de l'EMC 2030.

L'operació Fira gastronòmica de l'Escala contribueix a la/les línies estratègiques número 66. Difusió dels beneficis de la dieta Mediterrània associats especialment al consum de productes del mar del Pla Estratègic 2018-2021 de l'EMC 2030.

Data d'elaboració: 16 d'agost de 2019