



FITXA DEL PROJECTE		
Dades generals		
Nom del projecte	Paisatges marins i pesquers de Llançà	
Descripció del projecte	Desenvolupament de productes turístics per la comunicació i posta en valor dels paisatges marins i de tradició pesquera del municipi de Llançà.	
<input type="checkbox"/> Productiu	<input checked="" type="checkbox"/> No Productiu	
Dades del promotor		
Nom	AJUNTAMENT DE LLANÇÀ	
Perfil empresarial (empresa privada, cooperativa, empresari individual, associació, Ajuntament, ONG, OOPP, etc.)	AJUNTAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Públic <input type="checkbox"/> Privat
Relació amb un altre projecte finançat pel FEMP	<input type="checkbox"/> Sí Indicar número del projecte FEMP:	
	<input checked="" type="checkbox"/> No	
Dades d'interès (pàgina web o altres)		
Dades del projecte		
Referència Normativa (Ordre, Resolució, etc.)	1. ORDRE APM/1124/2017, de 21 de novembre, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca a Catalunya 2014-2020. 2. RESOLUCIÓ ARP/2907/2017, d'11 de desembre, per la qual es convoquen els ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca (Resolució d'11 de desembre de 2017, publicada en el BOE núm. 309, de 21 de desembre) (ref. BDNS 375521).	
Data de concessió	28/06/2018	
Execució del projecte	Termini total en mesos	Anualitats (Ej: 2016-2017)
	15,5	2018-2019



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Agricultura,  
 Ramaderia, Pesca i Alimentació**



**Unió Europea**  
**Fons europeu**  
**marítim i de la pesca**

Informació econòmica Inicial del projecte	Cost total del projecte (subvencionable + no subvencionable)	Cost subvencionable (inversió pública + inversió privada)	Total ajuda pública aprovada
	43.374,88€	43.374,88€	34.699,90€
	Desglossament de l'ajut	€	%
	FEMP	29.494,92€	85%
	CA	5.204,99€	15%

<b>Àmbit d'aplicació</b> localitat/s en les que es desenvolupa)	Llançà
--	--------

Indicadors	
<b>Sexe del Promotor:</b>	<b>Edat del Promotor:</b>
<input type="checkbox"/> Dona <input checked="" type="checkbox"/> Home	<input checked="" type="checkbox"/> < 40 anys <input type="checkbox"/> ≥ 40 anys
<b>Negoci de nova creació</b>	<b>Diversificació de l'activitat pesquera</b>
<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No

<b>¿Es un projecte vinculat a un Pla d'acció de desenvolupament, competitivitat i sostenibilitat de la pesca costera artesanal?</b>	
<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No

Tipus d'operació (Escollir una única opció)	
<b>Valor Afegit</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Diversificació</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Medi Ambient</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Sociocultural</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Governança</b>	<input type="checkbox"/>



Aplicació de l' Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu	
<b>Principals objectius</b>	Desenvolupament de nous productes temàtics vinculats patrimoni marítim pesquer que permetin la descoberta dels paisatges marins i de tradició pesquera i la seva valorització a través de la pràctica dels esports nàutics.
<b>Principals activitats</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudi i redacció d'un projecte museogràfic a cel obert anomenat "Els paisatges marins i pesquers de Llançà"</li> <li>2. Execució projecte museogràfic</li> </ol>
<b>Resultats concrets previstos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. projecte museogràfic a cel obert anomenat "Els paisatges marins i pesquers de Llançà"</li> <li>2. Tòtems i panell/mirador interpretatius</li> <li>3. Itinerari submarí (plafons, boies i material plastificat)</li> <li>4. Producció de material offline (msps de recursos) i online (microsite)</li> </ol>
<b>Prioritats i objectius de la EDLP a les que respon</b>	<p>Eix 3: Desenvolupament local sostenible dels municipis i territoris pesquers vinculant el món de la pesca amb altres sectors econòmics locals.</p> <p>3.1.3.. Millores en la gestió de les zones litorals per part dels agents locals.</p> <p>3.2.2. Desenvolupament de nous productes i servei turístics/culturals de caràcter temàtic: patrimoni natural marítim.</p>
<b>Línia d'actuació.</b> (Ecollir una única opció)	<input type="checkbox"/> Transferència de coneixements entre investigadors i pescadores <input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i els ecosistemes marins <input type="checkbox"/> Foment de la certificació i comercialització de productes pesquers i aquícoles <input type="checkbox"/> Reducció dels circuits de comercialització <input type="checkbox"/> Promoció de la innovació en presentacions i derivats <input type="checkbox"/> Campanyes de promoció i conscienciació <input type="checkbox"/> Aprofitament de subproductes. (Descartes) <input type="checkbox"/> Turisme mariner <input type="checkbox"/> Pesca turisme <input checked="" type="checkbox"/> Aprofitament del patrimoni mediambiental (valorització) <input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i dels ecosistemes marins <input type="checkbox"/> Formació pel foment de sector pesquer <input type="checkbox"/> Altres



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



**Unió Europea**  
Fons europeu  
marítim i de la pesca

### Concordança amb l' Estratègia Marítima de Catalunya 2030

L'operació Paisatges marins i pesquers de Llançà contribueix a/els objectiu/s estratègic/s número 3.1. Una ciutadania més propera al medi marí i a les activitats marines del Pla Estratègic 2018-2021 de l'EMC 2030.

L'operació Paisatges marins i pesquers de Llançà contribueix a la/les línies estratègiques número 61. Potenciació dels esports nàutics i marítims com a porta d'entrada al medi marí de la ciutadania, tot integrant-hi els valors de respecte al medi i, en general, el coneixement integral en totes les seves dimensions del Pla Estratègic 2018-2021 de l'EMC 2030.

Data d'elaboració: 9 d'agost