

FITXA DEL PROJECTE

Dades generals			
Nom del projecte	Estudi de la pauta consum dels Clients a les peixateries de la Costa Brava		
Descripció del projecte	s realitzar un estudi representatiu de la pauta de consum dels clients a les peixateries dels mercats municipals de la Costa Brava per tal d'entendre la comercialització dels productes pesquers en mercats minoristes.		
<input type="checkbox"/> Productiu <input checked="" type="checkbox"/> No Productiu			
Dades del promotor			
Nom	Fundació Promediterrania		
Perfil <small>(empresa privada, centre d'investigació, Universitat, cooperativa, empresari individual, associació, Ajuntament, CP, ONG, OOPP, etc.)</small>	Fundació	<input checked="" type="checkbox"/> Públic <input type="checkbox"/> Privat	
Relació amb un altre projecte finançat pel FEMP	<input type="checkbox"/> Sí Indicar número del projecte FEMP: <input checked="" type="checkbox"/> No		
Dades d'interès <small>(pàgina web o altres)</small>	https://museudelapesca.org/projectes/estudi-tecnic-de-la-compra-de-peix-fresc-a-la-costa-brava.html		
Dades del projecte			
Referència Normativa <small>(Ordre, Resolució, etc.)</small>	1. ORDRE APM/1124/2017, de 21 de novembre, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca a Catalunya 2014-2020. 2. RESOLUCIÓ ARP/2907/2017, d'11 de desembre, per la qual es convoquen els ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca (Resolució d'11 de desembre de 2017, publicada en el BOE núm. 309, de 21 de desembre) (ref. BDNS 375521).		
Data de concessió	26 de març de 2021		
Execució del projecte	Termini total en mesos		Anualitats (Ex: 2016-2017)
	6 mesos		2021
Informació econòmica Inicial del projecte	Cost total del projecte <small>(subvencionable + no subvencionable)</small>	Cost subvencionable <small>(inversió pública + inversió privada)</small>	Total ajuda pública aprovada
	3.500,00€	2.892,56€	100
	Desglossament de l'ajut	€	%



	FEMP	2.458,67€	85
	CA	433,89€	15
Àmbit d'aplicació localitat/s en les que es desenvolupa)	Alt Empordà, Baix Empordà, La Selva		
Indicadors			
Sexe del Promotor:		Edat del Promotor:	
<input type="checkbox"/> Dona	<input checked="" type="checkbox"/> Home	<input type="checkbox"/> < 40 anys	<input checked="" type="checkbox"/> ≥ 40 anys
Negoci de nova creació		Diversificació de l'activitat pesquera	
<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No
Creació de llocs de treball		Manteniment de llocs de treball	
<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No
Quants*:		Quants:	
Activitats formatives			
<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	Quantes: Dones participants:	

* especificar número de dones i homes

Es un projecte vinculat a un Pla d'acció de desenvolupament, competitivitat i sostenibilitat de la pesca costera artesanal?	
<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No

El projecte ha tingut efectes positius en matèria d'igualtat d'oportunitats?	
<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No
En cas positiu, seleccioneu quin/s:	
<input type="checkbox"/> Promoure la incorporació laboral de les dones al sector pesquer i aquícola.	
<input type="checkbox"/> Promoure l'emprenedoria femenina per potenciar la creació de nous llocs de treball en el sector pesquer i aquícola.	
<input type="checkbox"/> Promoure una remuneració justa, evitant la precarietat, la diferència salarial i la classificació professional per raó de sexe.	
<input type="checkbox"/> Desenvolupament d'alternatives i mecanismes per compensar l'alta temporalitat i els períodes d'inactivitat en l'àmbit de la dona.	
<input type="checkbox"/> Racionalitzar els horaris de feina, millorant la conciliació de la vida personal, familiar i laboral, així com la coresponsabilitat.	
<input type="checkbox"/> Facilitar i assegurar unes condicions òptimes de salut, higiene i seguretat per a les dones a la feina.	
<input type="checkbox"/> Reconeixement de malalties derivades de l'activitat professional en l'àmbit de la dona.	
<input type="checkbox"/> Adaptació dels coeficients reductors de l'edat de jubilació en l'àmbit de la dona.	
<input type="checkbox"/> Visualitzar el paper de les dones i la seva contribució al sector pesquer i aquícola.	

<input type="checkbox"/> Augmentar el reconeixement professional de les treballadores del sector.
<input type="checkbox"/> Promoure la presència i participació activa de les dones en els òrgans de decisió i gestió del sector pesquer i aquícola.
<input type="checkbox"/> Incrementar la participació de les dones en la vida econòmica, política i sociocultural de les seves comunitats i en el desenvolupament sostenible de les zones de pesca i de l'aqüicultura.

Tipus d'operació (Escollir una única opció)	
Valor Afegit	<input checked="" type="checkbox"/>
Diversificació de l'activitat econòmica	<input type="checkbox"/>
Medi Ambient	<input type="checkbox"/>
Sociocultural	<input type="checkbox"/>
Governança	<input type="checkbox"/>

Aplicació de l' Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu	
Principals objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar el perfil del comprador de peix de proximitat a la Costa Brava. - Descriure les característiques de la cistella de la compra. - Analitzar amb quina freqüència es compra a la peixateria tradicional. - Descobrir els conceptes que influeixen en la decisió de compra. - Entendre la motivació d'infants i adolescents pel consum de peix fresc. - Recollir exemples de receptes que elaboren els clients. - Proposar actuacions per promocionar el consum de peix entre la gent jove, en particular, i el coneixement de les espècies de peix de la Costa Brava.
Principals activitats	<ul style="list-style-type: none"> -Preparació de l'eina metodològica que servirà per a realitzar la recollida de dades: enquesta, dades a recollir i preparació de la mostra. -Organització de les accions de transferència de coneixement i publicació dels resultats de l'estudi.
Resultats concrets previstos	<p>El projecte ha estat un primer pas en el coneixement més profund de la pauta de compradors i consumidors de peix fresc als establiments tradicionals de la Costa Brava.</p> <p>El projecte ha permès identificar un target de no-compradors que cal conèixer millor.</p> <p>El projecte contribueix a millorar la competitivitat en la cadena de valor del peix.</p>
Prioritats i objectius de la EDLP a les que	EIX 3 Desenvolupament

respon	
Línia d'actuació (Escollir una única opció)	<input type="checkbox"/> Transferència de coneixements entre investigadors i pescadores
	<input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i els ecosistemes marins
	<input type="checkbox"/> Foment de la certificació i comercialització de productes pesquers i aquícoles
	<input type="checkbox"/> Reducció dels circuits de comercialització
	<input type="checkbox"/> Promoció de la innovació en presentacions i derivats
	<input checked="" type="checkbox"/> Campanyes de promoció i conscienciació
	<input type="checkbox"/> Aprofitament de subproductes. (Descartes)
	<input type="checkbox"/> Turisme mariner
	<input type="checkbox"/> Pesca turisme
	<input type="checkbox"/> Aprofitament del patrimoni mediambiental
	<input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i dels ecosistemes marins
	<input type="checkbox"/> Formació pel foment de sector pesquer
	<input type="checkbox"/> Altres

Indicadors de la concordança amb l' Estratègia Marítima de Catalunya 2030	
L'operació contribueix al desenvolupament sostenible de sectors tradicionals ¹ de l'economia blava?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No Quins:
L'operació contribueix al desenvolupament sostenible de sectors emergents ² de l'economia blava?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No Quins:
L'operació contribueix a reduir l'impacte de les activitats econòmiques sobre els ecosistemes marins?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No Quins:
L'operació contribueix a la lluita contra el canvi climàtic ³ ?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Quins:
L'operació contribueix a apropar la ciutadana a les activitats relacionades amb el medi marí ⁴ ?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Quins:
L'operació contribueix a algun Objectiu Estratègic o Línia Estratègica d'Actuació de la EMC?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Quins: OE 1.1: Un sector marítim fort, modern i ben dimensionat, basat en el coneixement LEA 4. Establiment i manteniment d'una base de dades específica relacionada amb les activitats marítimes (nivells d'inversió, producció, ocupació directa i indirecta, residus, impacte sobre el medi i altres)

1: turisme marítim, pesca professional, aquicultura, pesca recreativa, activitats maritimorecreatives i esportives, construcció naval

2: energies renovables, biotecnologia marina, altres

3: reducció d'emissions, energies renovables

4: Activitats culturals, educatives i de conscienciació, de lleure i d'implicació ciutadana