

## FITXA DEL PROJECTE

Dades generals			
<b>Nom del projecte</b>	Audiovisuals per a descobrir el peix de llotja dirigits a la comunitat educativa i a famílies: espècies, pesqueres i receptes marineres.		
<b>Descripció del projecte</b>	Audiovisuals per a descobrir el peix de llotja per descobrir el UDIOVISUALS , té per objectius fomentar el coneixement del recurs pesquer de proximitat, el peix de llotja, per també fomentar-ne la seva compra i el seu consum per a la comunitat educativa i per a famílies.		
<input type="checkbox"/> Productiu		<input checked="" type="checkbox"/> No Productiu	
Dades del promotor			
<b>Nom</b>	Fundació Promediterrània per a la conservació, l'estudi i la difusió del patrimoni cultural i marítim		
<b>Perfil</b> <small>(empresa privada, centre d'investigació, Universitat, cooperativa, empresari individual, associació, Ajuntament, CP, ONG, OOPP, etc.)</small>	Fundació	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Públic</b> <input type="checkbox"/> <b>Privat</b>	
<b>Relació amb un altre projecte finançat pel FEMP</b>	<input type="checkbox"/> Sí		
	<b>Indicar número del projecte FEMP:</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/> No		
<b>Dades d'interès</b> (pàgina web o altres)	<a href="https://museudelapesca.org/">https://museudelapesca.org/</a>		
Dades del projecte			
<b>Referència Normativa</b> (Ordre, Resolució, etc.)	1. ORDRE APM/1124/2017, de 21 de novembre, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca a Catalunya 2014-2020. 2. RESOLUCIÓ ARP/2907/2017, d'11 de desembre, per la qual es convoquen els ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca (Resolució d'11 de desembre de 2017, publicada en el BOE núm. 309, de 21 de desembre) (ref. BDNS 375521).		
<b>Data de concessió</b>	26 de Març de 2021		
<b>Execució del projecte</b>	<b>Termini total en mesos</b>		<b>Termini total en mesos</b>
	5 mesos		5 mesos
<b>Informació econòmica Inicial del projecte</b>	<b>Cost total del projecte</b> (subvencionable + no)	<b>Cost subvencionable</b> (inversió pública + inversió)	<b>Total ajuda pública aprovada</b>



	subvencionable)	privada)	
	5.372,60€	5.372,60€	100
	<b>Desglossament de l'ajut</b>	<b>€</b>	<b>%</b>
	FEMP	4.566,71€	85
	CA	805,89€	15

<b>Àmbit d'aplicació</b> localitat/s en les que es desenvolupa)	Palamós
--	---------

Indicadors	
<b>Sexe del Promotor:</b>	<b>Edat del Promotor:</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Dona <input type="checkbox"/> Home	<input type="checkbox"/> < 40 anys <input checked="" type="checkbox"/> ≥ 40 anys
<b>Negoci de nova creació</b>	<b>Diversificació de l'activitat pesquera</b>
<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No
<b>Creació de llocs de treball</b>	<b>Manteniment de llocs de treball</b>
<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <b>Quants*:</b>	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <b>Quants:</b>
<b>Activitats formatives</b>	
<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <b>Quantes:</b> <b>Dones participants:</b>	

\* especificar número de dones i homes

<b>Es un projecte vinculat a un Pla d'acció de desenvolupament, competitivitat i sostenibilitat de la pesca costera artesanal?</b>	
<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No

<b>El projecte ha tingut efectes positius en matèria d'igualtat d'oportunitats?</b>	
<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	En cas positiu, seleccioneu quin/s:
<input type="checkbox"/> Promoure la incorporació laboral de les dones al sector pesquer i aquícola.	
<input type="checkbox"/> Promoure l'emprenedoria femenina per potenciar la creació de nous llocs de treball en el sector pesquer i aquícola.	
<input type="checkbox"/> Promoure una remuneració justa, evitant la precarietat, la diferència salarial i la classificació professional per raó de sexe.	
<input type="checkbox"/> Desenvolupament d'alternatives i mecanismes per compensar l'alta temporalitat i els períodes d'inactivitat en l'àmbit de la dona.	
<input type="checkbox"/> Racionalitzar els horaris de feina, millorant la conciliació de la vida personal, familiar i laboral, així com la coresponsabilitat.	
<input type="checkbox"/> Facilitar i assegurar unes condicions òptimes de salut, higiene i seguretat per a les dones a la feina.	
<input type="checkbox"/> Reconeixement de malalties derivades de l'activitat professional en l'àmbit de la dona.	

<input type="checkbox"/>	Adaptació dels coeficients reductors de l'edat de jubilació en l'àmbit de la dona.
<input type="checkbox"/>	Visualitzar el paper de les dones i la seva contribució al sector pesquer i aquícola.
<input type="checkbox"/>	Augmentar el reconeixement professional de les treballadores del sector.
<input type="checkbox"/>	Promoure la presència i participació activa de les dones en els òrgans de decisió i gestió del sector pesquer i aquícola.
<input type="checkbox"/>	Incrementar la participació de les dones en la vida econòmica, política i sociocultural de les seves comunitats i en el desenvolupament sostenible de les zones de pesca i de l'aqüicultura.

Tipus d'operació (Escollir una única opció)	
Valor Afegit	<input type="checkbox"/>
Diversificació de l'activitat econòmica	<input type="checkbox"/>
Medi Ambient	<input type="checkbox"/>
Sociocultural	<input checked="" type="checkbox"/>
Governança	<input type="checkbox"/>

Aplicació de l' Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu	
<b>Principals objectius</b>	Producció de 14 audiovisuals per a la comunitat educativa i famílies.
<b>Principals activitats</b>	<p>La Fundació Promediterrània crearà els guions amb l'assessorament de l'Institut Escola -Vilaromà. L'Institut Santa Eugènia amb els estudiants de Getió d'Espais Comercials desenvoluparan com a estudi de cas un Pla de Màrqueting digital per als audiovisuals.</p> <p>Elaboració dels guions, gravació i realització de de 14 Càpsules divulgatives peix de llotja (4 receptes) i 40 fragments per xarxes socials</p>
<b>Resultats concrets previstos</b>	<p>El projecte ha ajudat a vincular a joves amb el sector pesquer, donat que 25 alumnes de l'IES Santa Eugènia hagin treballat un pla de màrqueting ha estat una manera interessant de relacionar joves i la cultura pesquera del territori.</p> <p>El projecte amb els continguts ha tingut en compte que tots els capítols tinguessin sempre informació de les espècies protagonistes i de les secundàries, informació sobre el consum de peix i també del medi marí, fent una combinació entre allò lúdic i educatiu en un format fresc i àgil per a l'audiència.</p> <p>El projecte ha permès un major coneixement de la cultura pesquera i marítima del territori per a l'àmbit educatiu i familiar a qui s'adreça.</p>
<b>Prioritats i objectius de</b>	<b>EIX 3 Desenvolupament</b>

la EDLP a les que respon	
<b>Línia d'actuació</b> (Escollir una única opció)	<input type="checkbox"/> Transferència de coneixements entre investigadors i pescadores
	<input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i els ecosistemes marins
	<input type="checkbox"/> Foment de la certificació i comercialització de productes pesquers i aquícoles
	<input type="checkbox"/> Reducció dels circuits de comercialització
	<input type="checkbox"/> Promoció de la innovació en presentacions i derivats
	<input checked="" type="checkbox"/> Campanyes de promoció i conscienciació
	<input type="checkbox"/> Aprofitament de subproductes. (Descartes)
	<input type="checkbox"/> Turisme mariner
	<input type="checkbox"/> Pesca turisme
	<input type="checkbox"/> Aprofitament del patrimoni mediambiental
	<input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i dels ecosistemes marins
	<input type="checkbox"/> Formació pel foment de sector pesquer
	<input type="checkbox"/> Altres

Indicadors de la concordança amb l' Estratègia Marítima de Catalunya 2030	
L'operació contribueix al desenvolupament sostenible de sectors tradicionals <sup>1</sup> de l'economia blava?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <b>Quins:</b>
L'operació contribueix al desenvolupament sostenible de sectors emergents <sup>2</sup> de l'economia blava?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <b>Quins:</b>
L'operació contribueix a reduir l'impacte de les activitats econòmiques sobre els ecosistemes marins?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <b>Quins:</b>
L'operació contribueix a la lluita contra el canvi climàtic <sup>3</sup> ?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <b>Quins:</b>
L'operació contribueix a apropar la ciutadana a les activitats relacionades amb el medi marí <sup>4</sup> ?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <b>Quins: Activitats educatives i de conscienciació</b>
L'operació contribueix a algun Objectiu Estratègic o Línia Estratègica d'Actuació de la EMC? marí i a les activitats marítimes dieta Mediterrània associats especialment al consum de productes del mar	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <b>Quins: OE OE 3.1: Una ciutadania propera al medi marí i a les activitats marítimes LEA 66. Difusió dels beneficis de la</b>

1: turisme marítim, pesca professional, aquicultura, pesca recreativa, activitats maritimorecreatives i esportives, construcció naval

2: energies renovables, biotecnologia marina, altres

3: reducció d'emissions, energies renovables

4: Activitats culturals, educatives i de conscienciació, de lleure i d'implicació ciutadana