



FITXA DEL PROJECTE	
Dades generals	
<b>Nom del projecte</b>	Pla de promoció i comunicació de l'oferta pedagògica nàutico-pesquera de Llançà
<b>Descripció del projecte</b>	Creació i difusió del pla de comunicació fruit de la xarxa d'empreses que formen part de l'Associació Monmar: turisme, esport, cultura, social i sector pesquer de Llançà.
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Productiu</b> <span style="margin-left: 150px;"><input type="checkbox"/> <b>No Productiu</b></span>	
Dades del promotor	
<b>Nom</b>	ASSOCIACIÓ MONMAR
<b>Perfil empresarial</b> (empresa privada, cooperativa, empresari individual, associació, Ajuntament, ONG, OOPP, etc.)	ASSOCIACIÓ <span style="float: right;"> <input type="checkbox"/> <b>Públic</b>  <input checked="" type="checkbox"/> <b>Privat</b> </span>
<b>Relació amb un altre projecte finançat pel FEMP</b>	<input type="checkbox"/> <b>Sí</b> <b>Indicar número del projecte FEMP:</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>No</b>
<b>Dades d'interès</b> (pàgina web o altres)	www.monmar.cat
Dades del projecte	
<b>Referència Normativa</b> (Ordre, Resolució, etc.)	1. ORDRE APM/1124/2017, de 21 de novembre, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca a Catalunya 2014-2020. 2. RESOLUCIÓ ARP/2907/2017, d'11 de desembre, per la qual es convoquen els ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca (Resolució d'11 de desembre de 2017, publicada en el BOE núm. 309, de 21 de desembre) (ref. BDNS 375521).
<b>Data de concessió</b>	28/06/2018



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Agricultura,  
 Ramaderia, Pesca i Alimentació**



**Unió Europea**  
**Fons europeu**  
**marítim i de la pesca**

<b>Execució del projecte</b>	<b>Termini total en mesos</b>		<b>Anualitats (Ej: 2016-2017)</b>	
	4,5		2018	
<b>Informació econòmica Inicial del projecte</b>	<b>Cost total del projecte</b> (subvencionable + no subvencionable)	<b>Cost subvencionable</b> (inversió pública + inversió privada)		<b>Total ajuda pública aprovada</b>
	5.886,00€	5.886,00€		2.943,00€
	<b>Desglossament de l'ajut</b>	<b>€</b>		<b>%</b>
	FEMP	2.501,55€		85%
	CA	441,45€		15%
<b>Àmbit d'aplicació</b> localitat/s en les que es desenvolupa)	Llançà			
<b>Indicadors</b>				
<b>Sexe del Promotor:</b>			<b>Edat del Promotor:</b>	
<input type="checkbox"/> Dona <input checked="" type="checkbox"/> Home			<input type="checkbox"/> < 40 anys <input checked="" type="checkbox"/> ≥ 40 anys	
<b>Negoci de nova creació</b>			<b>Diversificació de l'activitat pesquera</b>	
<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	

<b>¿Es un projecte vinculat a un Pla d'acció de desenvolupament, competitivitat i sostenibilitat de la pesca costera artesanal?</b>	
<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No

<b>Tipus d'operació (Escollir una única opció)</b>	
<b>Valor Afegit</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Diversificació</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Medi Ambient</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Sociocultural</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Governança</b>	<input type="checkbox"/>



Aplicació de l' Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu	
<b>Principals objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posar en valor les activitats nàutiques i de pesca del municipi.</li> <li>• Disposar de recursos (pàgina web, xarxes socials pròpies i dossier professional) per captar nous mercats potencials a la Catalunya del Nord, Resta d'Espanya i fora d'Espanya. És per aquest darrer motiu que els dossier seran traduïts en 4 idiomes.</li> <li>• Desenvolupar un pla de promoció d'aquesta oferta a través de diverses accions: fires, workshops o accions de promoció en destí.</li> <li>• Fomentar el treball en xarxa a través de les empreses locals de Llançà i generar sinèrgies amb l'administració pública.</li> </ul>
<b>Principals activitats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creació d'un dossier i traducció en 4 idiomes.</li> <li>• Creació d'una web/microsite</li> <li>• Material de suport per assistir a fires per realitzar accions promocionals</li> </ul>
<b>Resultats concrets previstos</b>	Dossier pedagògic conjunt de les entitats que formen part de l'Associació Monmar
<b>Prioritats i objectius de la EDLP a les que respon</b>	<p>3. Desenvolupament sostenible dels municipis pesquers.</p> <p>3.1.2. Foment per a la promoció i la creació de xarxes d'agrupacions empresarials marítimes de turisme, esport, cultura i social amb la implicació del sector pesquer.</p> <p>3.1.4. Augment de la visibilitat i atracció de les instal·lacions del sector pesquer (ports pesquers, llotges, embarcacions, etc.)</p>
<b>Línia d'actuació.</b> (Escollir una única opció)	<input type="checkbox"/> Transferència de coneixements entre investigadors i pescadores <input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i els ecosistemes marins <input type="checkbox"/> Foment de la certificació i comercialització de productes pesquers i aquícoles <input type="checkbox"/> Reducció dels circuits de comercialització <input type="checkbox"/> Promoció de la innovació en presentacions i derivats <input type="checkbox"/> Campanyes de promoció i conscienciació <input type="checkbox"/> Aprofitament de subproductes. (Descartes) <input type="checkbox"/> Turisme mariner <input type="checkbox"/> Pesca turisme <input checked="" type="checkbox"/> Aprofitament del patrimoni mediambiental <input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i dels ecosistemes marins



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



**Unió Europea**  
Fons europeu  
marítim i de la pesca

	<input type="checkbox"/> Formació pel foment de sector pesquer
	<input type="checkbox"/> Altres

#### Concordança amb l' Estratègia Marítima de Catalunya 2030

L'operació Pla de promoció i comunicació de l'oferta pedagògica nàutico-pesquera de Llança contribueix a/els objectiu/s estratègic/s número 3.1. Una ciutadania propera al medi marí i a les activitats marítimes del Pla Estratègic 2018-2021 de l'EMC 2030.

L'operació Pla de promoció i comunicació de l'oferta pedagògica nàutico-pesquera de Llança contribueix a la/les línies estratègiques número 60. Difusió del beneficis, actituds i valors que emergeixen de la relació directa amb el mar en realitzar activitats culturals, educatives, esportives i de lleure en el medi marí del Pla Estratègic 2018-2021 de l'EMC 2030.

Data d'elaboració: 30 d'agost de 2019