



FITXA DEL PROJECTE		
Dades generals		
Nom del projecte	PROMOCIÓ DEL PRODUCTE LOCAL DE PESCA DE LLANÇÀ	
Descripció del projecte	Organització de 4 esdeveniments gastronòmic-cultural durant tota l'annualitat 2018, on el producte pesquer és fil conductor.	
<input type="checkbox"/> Productiu	<input checked="" type="checkbox"/> No Productiu	
Dades del promotor		
Nom	AJUNTAMENT DE LLANÇÀ	
Perfil empresarial (empresa privada, cooperativa, empresari individual, associació, Ajuntament, ONG, OOPP, etc.)	AJUNTAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Públic <input type="checkbox"/> Privat
Relació amb un altre projecte finançat pel FEMP	<input type="checkbox"/> Sí Indicar número del projecte FEMP:	
	<input checked="" type="checkbox"/> No	
Dades d'interès (pàgina web o altres)		
Dades del projecte		
Referència Normativa (Ordre, Resolució, etc.)	<ol style="list-style-type: none"> ORDRE APM/1124/2017, de 21 de novembre, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca a Catalunya 2014-2020. RESOLUCIÓ ARP/2907/2017, d'11 de desembre, per la qual es convoquen els ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca (Resolució d'11 de desembre de 2017, publicada en el BOE núm. 309, de 21 de desembre) (ref. BDNS 375521). 	
Data de concessió	28/06/2018	
Execució del projecte	Termini total en mesos	Anualitats (Ej: 2016-2017)
	4,5	2018



Informació econòmica Inicial del projecte	Cost total del projecte (subvencionable + no subvencionable)	Cost subvencionable (inversió pública + inversió privada)	Total ajuda pública aprovada
	8.324,49€	8.324,49€	8.324,49€
	Desglossament de l'ajut	€	%
	FEMP	6.999,32€	85%
	CA	1.235,17€	15%

Àmbit d'aplicació (localitat/s en les que es desenvolupa)	Llançà
--	--------

Indicadors	
Sexe del Promotor:	Edat del Promotor:
<input type="checkbox"/> Dona <input type="checkbox"/> Home	<input type="checkbox"/> < 40 anys <input type="checkbox"/> ≥ 40 anys
Negoci de nova creació	Diversificació de l'activitat pesquera
<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No

¿Es un projecte vinculat a un Pla d'acció de desenvolupament, competitivitat i sostenibilitat de la pesca costera artesanal?	
<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No

Tipus d'operació (Escollir una única opció)	
Valor Afegit	<input type="checkbox"/>
Diversificació	<input type="checkbox"/>
Medi Ambient	<input type="checkbox"/>
Sociocultural	<input checked="" type="checkbox"/>
Governança	<input type="checkbox"/>



Aplicació de l' Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu	
Principals objectius	Valorització de la pesca com a recurs i fil conductor d'esdeveniments gastronòmics, turístics i culturals locals.
Principals activitats	Esdeveniments on el producte pesquer és el protagonista organitzats fora de la temporada típicament turística (desestacionalització).
Resultats concrets previstos	Organització d'esdeveniments gastronómico-culturals de valorització del producte pesquer local.
Prioritats i objectius de la EDLP a les que respon	Eix 3. Desenvolupament sostenible dels municipis i territoris pesquers. 3.2.1. Iniciatives de foment, comercialització i divulgació de la cultura del peix i del món pesquer.
Línia d'actuació. (Escollir una única opció)	<input type="checkbox"/> Transferència de coneixements entre investigadors i pescadores
	<input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i els ecosistemes marins
	<input type="checkbox"/> Foment de la certificació i comercialització de productes pesquers i aquícoles
	<input type="checkbox"/> Reducció dels circuits de comercialització
	<input type="checkbox"/> Promoció de la innovació en presentacions i derivats
	<input type="checkbox"/> Campanyes de promoció i conscienciació
	<input type="checkbox"/> Aprofitament de subproductes. (Descartes)
	<input type="checkbox"/> Turisme mariner
	<input type="checkbox"/> Pesca turisme
	<input type="checkbox"/> Aprofitament del patrimoni mediambiental
	<input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i dels ecosistemes marins
	<input type="checkbox"/> Formació pel foment de sector pesquer
	<input checked="" type="checkbox"/> Altres: Ús i valorització producte pesquer com a recurs cultural i gastronòmic local

Concordança amb l' Estratègia Marítima de Catalunya 2030
L'operació PROMOCIÓ DEL PRODUCTE LOCAL DE PESCA DE LLANÇÀ contribueix a l'objectiu estratègic número OE 3.1: Una ciutadania propera al medi marí i a les activitats marítimes del Pla Estratègic 2018-2021 de l'EMC 2030.
L'operació PROMOCIÓ DEL PRODUCTE LOCAL DE PESCA DE LLANÇÀ contribueix a la línia estratègica número 60. Difusió dels beneficis, actituds i valors que emergeixen de la relació directa amb el mar en realitzar activitats culturals, educatives, esportives i de lleure en el medi marí del Pla Estratègic 2018-2021 de l'EMC 2030.