



FITXA DEL PROJECTE	
Dades generals	
Nom del projecte	Divulgació del peix fresc desembarcat al port de Palamós, per a una pesca i un consum responsables (Palamós Peix)
Descripció del projecte	Sessions divulgatives per a diferents sectors i agents de la ciutadania per tal de donar les claus interpretatives a tots ells per a fomentar un coneixement però també un esperit crític cap al recurs pesquer, el medi marí i els actors que hi estan implicats.
<input type="checkbox"/> Productiu <input checked="" type="checkbox"/> No Productiu	
Dades del promotor	
Nom	FUNDACIÓ PROMEDITERRÀNIA
Perfil empresarial (empresa privada, cooperativa, empresari individual, associació, Ajuntament, ONG, OOPP, etc.)	FUNDACIÓ <div style="float: right; text-align: right;"> <input type="checkbox"/> Públic <input checked="" type="checkbox"/> Privat </div>
Relació amb un altre projecte finançat pel FEMP	<input type="checkbox"/> Sí Indicar número del projecte FEMP:
	<input checked="" type="checkbox"/> No
Dades d'interès (pàgina web o altres)	
Dades del projecte	
Referència Normativa (Ordre, Resolució, etc.)	1. ORDRE APM/1124/2017, de 21 de novembre, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca a Catalunya 2014-2020. 2. RESOLUCIÓ ARP/2907/2017, d'11 de desembre, per la qual es convoquen els ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca (Resolució d'11 de desembre de 2017, publicada en el BOE núm. 309, de 21 de desembre) (ref. BDNS 375521).
Data de concessió	28/06/2018



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
 Ramaderia, Pesca i Alimentació**



Unió Europea
Fons europeu
marítim i de la pesca

Execució del projecte	Termini total en mesos		Anualitats (Ej: 2016-2017)	
	4,5		2018	
Informació econòmica Inicial del projecte	Cost total del projecte (subvencionable + no subvencionable)	Cost subvencionable (inversió pública + inversió privada)		Total ajuda pública aprovada
	13.046,70€	6.314,77€		6.314,77€
	Desglossament de l'ajut	€		%
	FEMP	5.367,55€		85%
	CA	947,22€		15%
Àmbit d'aplicació localitat/s en les que es desenvolupa)	Palamós			
Indicadors				
Sexe del Promotor:		Edat del Promotor:		
<input checked="" type="checkbox"/> Dona	<input type="checkbox"/> Home	<input type="checkbox"/> < 40 anys	<input checked="" type="checkbox"/> ≥ 40 anys	
Negoci de nova creació		Diversificació de l'activitat pesquera		
<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No	

¿Es un projecte vinculat a un Pla d'acció de desenvolupament, competitivitat i sostenibilitat de la pesca costera artesanal?	
<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No

Tipus d'operació (Escollir una única opció)	
Valor Afegit	<input type="checkbox"/>
Diversificació	<input type="checkbox"/>
Medi Ambient	<input type="checkbox"/>
Sociocultural	<input checked="" type="checkbox"/>
Governança	<input type="checkbox"/>



Aplicació de l' Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu	
Principals objectius	Contribuir al desenvolupament local a través del peix desembarcat a la llotja de Palamós en totes les seves dimensions: extractiva, transformadora, comercialitzadora i de consum.
Principals activitats	Sessions de divulgació i sensibilització seran de caire interpretatiu. S'utilitzarà el Museu de la Pesca i els seus espais expositius amb maquetes, audiovisuals, reproduccions per tal d'entendre conceptes i conceptualitzacions. També amb visites a les barques del peix per entendre tècniques de pesca, la subhasta del peix per abordar la primera venda i la comercialització, l'Espai del Peix, com a aula per a parlar de tipologia d'espècies pesqueres i les seves característiques i tipologies. Es buscarà al màxim una metodologia basada en l'experimentació, en la pràctica, i en la formulació conjunta de dubtes i preguntes per tal de resoldre-les.
Resultats concrets previstos	Nombre de persones implicades de manera activa en la taula de treball. Percentatge de representació sobre el total d'agents locals. Nombre de sessions divulgatives realitzades. Nombre de persones per sessió divulgativa. Resultat de les avaluacions de cada sessió. Creació, disseny i edició d'un entregable (material de difusió per als participants).
Prioritats i objectius de la EDLP a les que respon	Eix 3. Desenvolupament sostenible dels municipis i territoris pesquers. 3.1.4. Augment de la visibilitat i atracció de les instal.lacions del sector pesquer (ports pesquers, llotges, etc.) 3.2.1. Iniciatives de foment, comercialització i divulgació de la cultura del peix i del món pesquer.
Línia d'actuació. (Escollir una única opció)	<input type="checkbox"/> Transferència de coneixements entre investigadors i pescadores <input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i els ecosistemes marins <input type="checkbox"/> Foment de la certificació i comercialització de productes pesquers i aquícoles <input type="checkbox"/> Reducció dels circuits de comercialització <input type="checkbox"/> Promoció de la innovació en presentacions i derivats <input checked="" type="checkbox"/> Campanyes de promoció i conscienciació <input type="checkbox"/> Aprofitament de subproductes. (Descartes) <input type="checkbox"/> Turisme mariner <input type="checkbox"/> Pesca turisme



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



Unió Europea
Fons europeu
marítim i de la pesca

<input type="checkbox"/>	Aprofitament del patrimoni mediambiental
<input type="checkbox"/>	Protecció i recuperació de la biodiversitat i dels ecosistemes marins
<input type="checkbox"/>	Formació pel foment de sector pesquer
<input type="checkbox"/>	Altres

Concordança amb l' Estratègia Marítima de Catalunya 2030

L'operació Divulgació del peix fresc desembarcat al port de Palamós, per a una pesca i un consum responsables (Palamós Peix) contribueix a/els objectiu/s estratègic/s número 3.1. Una ciutadania propera al medi marí i a les activitats marítimes del Pla Estratègic 2018-2021 de l'EMC 2030.

L'operació Divulgació del peix fresc desembarcat al port de Palamós, per a una pesca i un consum responsables (Palamós Peix) contribueix a la/les línies estratègiques número 59. Potenciació de la divulgació del patrimoni marítim de Catalunya per mitjà d'institucions i museus, així com la participació del ciutadà en activitats culturals relacionades del Pla Estratègic 2018-2021 de l'EMC 2030.

Data d'elaboració: 28 de desembre de 2018