



FITXA DEL PROJECTE	
Dades generals	
Nom del projecte	Estudi per la comercialització de la gamba vermella en nous materials i formats d'envasament
Descripció del projecte	Estudi de desenvolupament de nous envasos, formats i sistemes d'envasament unificats i més sostenibles en funció del canal de venda i de les necessitats de conservació del producte per la comercialització de la Gamba de Palamos Marca de Garantia.
<input type="checkbox"/> Productiu	<input checked="" type="checkbox"/> No Productiu
Dades del promotor	
Nom	CONFRARIA DE PESCADORS DE PALAMÓS
Perfil empresarial (empresa privada, cooperativa, empresari individual, associació, Ajuntament, ONG, OOPP, etc.)	CONFRARIA <input type="checkbox"/> Públic <input checked="" type="checkbox"/> Privat
Relació amb un altre projecte finançat pel FEMP	<input type="checkbox"/> Sí Indicar número del projecte FEMP:
	<input checked="" type="checkbox"/> No
Dades d'interès (pàgina web o altres)	
Dades del projecte	
Referència Normativa (Ordre, Resolució, etc.)	<ol style="list-style-type: none"> ORDRE APM/1124/2017, de 21 de novembre, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca a Catalunya 2014-2020. RESOLUCIÓ ARP/2907/2017, d'11 de desembre, per la qual es convoquen els ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca (Resolució d'11 de desembre de 2017, publicada en el BOE núm. 309, de 21 de desembre) (ref. BDNS 375521).
Data de concessió	28/06/2018



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
 Ramaderia, Pesca i Alimentació**



Unió Europea
Fons europeu
marítim i de la pesca

Execució del projecte	Termini total en mesos		Anualitats (Ej: 2016-2017)	
	4,5		2018	
Informació econòmica Inicial del projecte	Cost total del projecte (subvencionable + no subvencionable)	Cost subvencionable (inversió pública + inversió privada)		Total ajuda pública aprovada
	13.970,00€	13.970,00€		8.382,00€
	Desglossament de l'ajut	€		%
	FEMP	7.124,70€		85%
	CA	1.257,30€		15%
Àmbit d'aplicació localitat/s en les que es desenvolupa)	Palamós			
Indicadors				
Sexe del Promotor:			Edat del Promotor:	
<input checked="" type="checkbox"/> Dona <input type="checkbox"/> Home			<input type="checkbox"/> < 40 anys <input checked="" type="checkbox"/> ≥ 40 anys	
Negoci de nova creació			Diversificació de l'activitat pesquera	
<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	

¿Es un projecte vinculat a un Pla d'acció de desenvolupament, competitivitat i sostenibilitat de la pesca costera artesanal?	
<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No

Tipus d'operació (Escollir una única opció)	
Valor Afegit	<input checked="" type="checkbox"/>
Diversificació	<input type="checkbox"/>
Medi Ambient	<input type="checkbox"/>
Sociocultural	<input type="checkbox"/>
Governança	<input type="checkbox"/>



Aplicació de l' Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu	
Principals objectius	Desenvolupament de nous envasos, formats i sistemes d'envasament unificats i més sostenibles en funció del canal de venda i de les necessitats de conservació del producte per la comercialització de la Gamba de Palamos Marca de Garantia.
Principals activitats	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vigilància tecnològica i anàlisi del mercat per definir les línies de treball. 2. Desenvolupament i validació de nous sistemes i formats d'envasament de la Gamba de Palamós des de la barca fins al consumidor final (peixateries i venda online). 3. Càlcul de costos del nou envasament. 4. Difusió dels resultats.
Resultats concrets previstos	Obtenció d'un envàs (comercial o prototip) sostenible, inviolable i identificador del producte. Informació de la percepció del nou envàs per part dels pescadors, minoristes i majoristes, i client final. Jornades de difusió a la confraria.
Prioritats i objectius de la EDLP a les que respon	<p>Eix 1. Competitivitat, augment i millora de la competitivitat del sector pesquer.</p> <p>1.1.2. Millorar la qualitat en els processos, en els productes i en les seves presentacions.</p> <p>1.2.1. Optimització i millora de l'etiquetatge, de les presentacions i de la traçabilitat dels productes pesquers locals.</p> <p>1.2.5. Desenvolupament d'estudis i/o accions que permetin optimitzar els sistemes de primera venda, la venda directa i la distribució, conèixer els mercats actuals i els potencials clients.</p>
Línia d'actuació. (Escollir una única opció)	<input type="checkbox"/> Transferència de coneixements entre investigadors i pescadores <input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i els ecosistemes marins <input checked="" type="checkbox"/> Foment de la certificació i comercialització de productes pesquers i aqüícoles <input type="checkbox"/> Reducció dels circuits de comercialització <input type="checkbox"/> Promoció de la innovació en presentacions i derivats <input type="checkbox"/> Campanyes de promoció i conscienciació <input type="checkbox"/> Aprofitament de subproductes. (Descartes) <input type="checkbox"/> Turisme mariner <input type="checkbox"/> Pesca turisme



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



Unió Europea
Fons europeu
marítim i de la pesca

	<input type="checkbox"/> Aprofitament del patrimoni mediambiental
	<input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i dels ecosistemes marins
	<input type="checkbox"/> Formació pel foment de sector pesquer
	<input type="checkbox"/> Altres

Concordança amb l' Estratègia Marítima de Catalunya 2030

L'operació Estudi per la comercialització de la gamba vermella en nous materials i formats d'envasament contribueix a/els objectiu/s estratègic/s número 1.3. Un sector pesquer competitiu compromès amb una gestió bioeconòmica del Pla Estratègic 2018-2021 de l'EMC 2030.

L'operació Estudi per la comercialització de la gamba vermella en nous materials i formats d'envasament contribueix a la/les línies estratègiques número 13. Impuls d'iniciatives adreades a millorar la qualitat, identificació i presentació del producte pesquer del Pla Estratègic 2018-2021 de l'EMC 2030.

Data d'elaboració: 28 de desembre de 2018