



FITXA DEL PROJECTE		
Dades generals		
Nom del projecte	Estudi del perfil del consumidor i dels canals de venda de peix i potenciació de la marca de Garantia Gamba de Palamós.	
Descripció del projecte	Estudi del perfil del consumidor i dels canals de venda de peix i potenciació de la marca de Garantia Gamba de Palamós.	
<input type="checkbox"/> Productiu		<input checked="" type="checkbox"/> No Productiu
Dades del promotor		
Nom	CONFRARIA DE PESCADORS DE PALAMÓS	
Perfil empresarial (empresa privada, cooperativa, empresari individual, associació, Ajuntament, ONG, OOPP, etc.)	Confraria	<input type="checkbox"/> Públic <input checked="" type="checkbox"/> Privat
Relació amb un altre projecte finançat pel FEMP	<input type="checkbox"/> Sí Indicar número del projecte FEMP:	
	<input checked="" type="checkbox"/> No	
Dades d'interès (pàgina web o altres)		
Dades del projecte		
Referència Normativa (Ordre, Resolució, etc.)	1. ORDRE APM/1124/2017, de 21 de novembre, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca a Catalunya 2014-2020. 2. RESOLUCIÓ ARP/2907/2017, d'11 de desembre, per la qual es convoquen els ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca (Resolució d'11 de desembre de 2017, publicada en el BOE núm. 309, de 21 de desembre) (ref. BDNS 375521).	
Data de concessió	28/06/2018	
Execució del projecte	Termini total en mesos	Anualitats (Ej: 2016-2017)



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
 Ramaderia, Pesca i Alimentació**



Unió Europea
Fons europeu
marítim i de la pesca

	4,5	2018	
Informació econòmica Inicial del projecte	Cost total del projecte (subvencionable + no subvencionable)	Cost subvencionable (inversió pública + inversió privada)	Total ajuda pública aprovada
	18.000,00€	18.000,00€	10.800,00€
	Desglossament de l'ajut	€	%
	FEMP	9.180,00€	85%
	CA	1.620,00€	15%
Àmbit d'aplicació localitat/s en les que es desenvolupa)	Palamós		
Indicadors			
Sexe del Promotor:		Edat del Promotor:	
<input checked="" type="checkbox"/> Dona	<input type="checkbox"/> Home	<input type="checkbox"/> < 40 anys	<input checked="" type="checkbox"/> ≥ 40 anys
Negoci de nova creació		Diversificació de l'activitat pesquera	
<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No

¿Es un projecte vinculat a un Pla d'acció de desenvolupament, competitivitat i sostenibilitat de la pesca costera artesanal?	
<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No

Tipus d'operació (Escollir una única opció)	
Valor Afegit	<input checked="" type="checkbox"/>
Diversificació	<input type="checkbox"/>
Medi Ambient	<input type="checkbox"/>
Sociocultural	<input type="checkbox"/>
Governança	<input type="checkbox"/>



Aplicació de l' Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu	
Principals objectius	Obtenir dades del posicionament de la marca de garantia Gamba de Palamós en els principals mercats de la ciutat de Barcelona i a nivell del municipi de Palamós.
Principals activitats	Enquesta en diferents mercats i comerços de Palamós, així com de mercats de la ciutat de Barcelona.
Resultats concrets previstos	Conclusió del posicionament de la Marca de Garantia Gamba de Palamós.
Prioritats i objectius de la EDLP a les que respon	Eix 1. Competitivitat. Augment i millora de la competitivitat del sector pesquer. 1.2.2. Suport a la certificació, la creació i manteniment de marques de qualitat i sostenibilitat i altres mecanismes per incrementar el valor afegit dels productes locals i afavorir la seva diferenciació en el procés de comercialització. 1.2.5. Desenvolupament d'estudis i/o accions que permetin optimitzar els sistemes de primera venda, la venda directa i la distribució, conèixer els mercats actuals i els potencials clients.
Línia d'actuació. (Escollir una única opció)	<input type="checkbox"/> Transferència de coneixements entre investigadors i pescadores <input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i els ecosistemes marins <input checked="" type="checkbox"/> Foment de la certificació i comercialització de productes pesquers i aqüícoles <input type="checkbox"/> Reducció dels circuits de comercialització <input type="checkbox"/> Promoció de la innovació en presentacions i derivats <input type="checkbox"/> Campanyes de promoció i conscienciació <input type="checkbox"/> Aprofitament de subproductes. (Descartes) <input type="checkbox"/> Turisme mariner <input type="checkbox"/> Pesca turisme <input type="checkbox"/> Aprofitament del patrimoni mediambiental <input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i dels ecosistemes marins <input type="checkbox"/> Formació pel foment de sector pesquer <input type="checkbox"/> Altres



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



Unió Europea
Fons europeu
marítim i de la pesca

Concordança amb l' Estratègia Marítima de Catalunya 2030

L'operació Estudi del perfil del consumidor i dels canals de venda de peix i potenciació de la marca de Garantia Gamba de Palamós contribueix a/els objectiu/s estratègic/s número 1.3. Un sector pesquer competitiu compromès amb una gestió bioeconòmica del Pla Estratègic 2018-2021 de l'EMC 2030.

L'operació Estudi del perfil del consumidor i dels canals de venda de peix i potenciació de la marca de Garantia Gamba de Palamós contribueix a la/les línies estratègiques número 13. Impuls d'iniciatives adreçades a millorar la qualitat, identificació i presentació del producte pesquer del Pla Estratègic 2018-2021 de l'EMC 2030.

Data d'elaboració: 28 de desembre de 2018