



FITXA DEL PROJECTE			
Dades generals			
Nom del projecte	AUDIOVISUAL GENT DE MAR		
Descripció del projecte	Projecte audiovisual de sensibilització sobre el món de la pesca en els Parcs Naturals de la Costa Brava i les repercussions de les escombraries marines.		
<input checked="" type="checkbox"/> Productiu		<input type="checkbox"/> No Productiu	
Dades del promotor			
Nom	EMPORDA MAR, SL		
Perfil empresarial (empresa privada, cooperativa, empresari individual, associació, Ajuntament, ONG, OOPP, etc.)	EMPRESA PRIVADA		<input type="checkbox"/> Públic <input checked="" type="checkbox"/> Privat
Relació amb un altre projecte finançat pel FEMP	<input type="checkbox"/> Sí		
	Indicar número del projecte FEMP:		
	<input type="checkbox"/> No		
Dades d'interès (pàgina web o altres)	<a href="http://www.pescaplastik.com">www.pescaplastik.com</a> S'adjunta Fitxa de comunicació i fotografies de mainada usant les ulleres.		
Dades del projecte			
Referència Normativa (Ordre, Resolució, etc.)	1. ORDRE APM/1124/2017, de 21 de novembre, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca a Catalunya 2014-2020. 2. RESOLUCIÓ ARP/2907/2017, d'11 de desembre, per la qual es convoquen els ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca (Resolució d'11 de desembre de 2017, publicada en el BOE núm. 309, de 21 de desembre) (ref. BDNS 375521).		
Data de concessió	28/06/2018		
Execució del projecte	Termini total en mesos		Anualitats (Ej: 2016-2017)
	GENER – OCTUBRE		2018
Informació econòmica	Cost total del	Cost subvencionable	Total ajuda pública



<b>Inicial del projecte</b>	<b>projecte</b> (subvencionable + no subvencionable)	(inversió pública + inversió privada)	<b>aprovada</b>
	20.932,00€	20.932,00€	10.466,00€
	<b>Desglossament de l'ajut</b>	€	%
	FEMP	8.896,10€	85%
	CA	1.569,90€	15%

<b>Àmbit d'aplicació</b> localitat/s en les que es desenvolupa)	El Port de la Selva (Alt Empordà)
--	-----------------------------------

Indicadors	
<b>Sexe del Promotor:</b>	<b>Edat del Promotor:</b>
<input type="checkbox"/> Dona <input checked="" type="checkbox"/> Home	<input type="checkbox"/> < 40 anys <input checked="" type="checkbox"/> ≥ 40 anys
<b>Negoci de nova creació</b>	<b>Diversificació de l'activitat pesquera</b>
<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

<b>¿Es un projecte vinculat a un Pla d'acció de desenvolupament, competitivitat i sostenibilitat de la pesca costera artesanal?</b>	
<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No

Tipus d'operació (Escollir una única opció)	
<b>Valor Afegit</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Diversificació</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Medi Ambient</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Sociocultural</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Governança</b>	<input type="checkbox"/>



Aplicació de l' Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu	
<b>Principals objectius</b>	Projecte de sensibilització a través d'un recurs audiovisual sobre el món de la pesca, els Parcs Naturals de la Costa Brava i les repercussions de les escombraries marines en el mar.
<b>Principals activitats</b>	Eina audiovisual per sensibilitzar i conscienciar sobre la pesca artesanal i la comercialització del producte pesquer de proximitat i les característiques dels Parcs Naturals de la Costa Brava.
<b>Resultats concrets previstos</b>	Nou producte audiovisual (cultural) vinculat al món de la pesca i el medi marí.
<b>Prioritats i objectius de la EDLP a les que respon</b>	Eix 3: Desenvolupament local sostenible dels municipis i territoris pesquers vinculant el món de la pesca amb altres sectors econòmics locals.
<b>Línia d'actuació.</b> (Escollir una única opció)	<input type="checkbox"/> Transferència de coneixements entre investigadors i pescadores
	<input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i els ecosistemes marins
	<input type="checkbox"/> Foment de la certificació i comercialització de productes pesquers i aquícoles
	<input type="checkbox"/> Reducció dels circuits de comercialització
	<input type="checkbox"/> Promoció de la innovació en presentacions i derivats
	<input checked="" type="checkbox"/> Campanyes de promoció i conscienciació
	<input type="checkbox"/> Aprofitament de subproductes. (Descartes)
	<input type="checkbox"/> Turisme mariner
	<input type="checkbox"/> Pesca turisme
	<input type="checkbox"/> Aprofitament del patrimoni mediambiental
	<input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i dels ecosistemes marins
	<input type="checkbox"/> Formació pel foment de sector pesquer
<input type="checkbox"/> Altres	

Concordança amb l' Estratègia Marítima de Catalunya 2030
L'operació AUDIOVISUAL GENT DE MAR contribueix a l'objectiu estratègic número OE 1.3 Un sector pesquer competitiu compromès amb una gestió bioeconòmica del Pla Estratègic 2018-2021 de l'EMC 2030.
L'operació AUDIOVISUAL GENT DE MAR contribueix a la línia estratègica número 15. Foment del turisme pesquer, la pescaturisme i altres iniciatives de diversificació liderades pel sector pesquer, incloent projectes pilot "espais blaus" del Pla Estratègic 2018-2021 de l'EMC 2030.

# FITXA COMUNICACIÓ

## Audiovisual 360º *GENT DE MAR*

Empordà Mar SL  
B81517195  
C/ Unió 62  
17489 El Port de la Selva

### Objectiu:

*Gent de mar* permet viure l'experiència d'estar embarcat en vaixells pesquers per descobrir com es pesca i subhasta el peix a Catalunya.

L'activitat es desenvolupa mitjançant la tecnologia de realitat virtual, amb ulleres 3-D que projecten vídeos en 360º i compten amb giroscopi i pantalla incorporada, per a donar la sensació d'immersió total.

Els participants coneixeran les pesqueres de palangre, arrossegament, cèrcol o teranyina per al peix blau i les arts menors, com el tresmall; a més de endinsar-se en les subhastes de peix blau i de peix blanc i marisc.

### Comercialització:

**Empordà Mar S.L.** subministra les ulleres 3-D, amb 5 vídeos de 5 minuts de durada aproximadament, realitzats exclusivament per a aquest taller educatiu. Són el complement ideal per a visites guiades a confraries, ports pesquers, oficines de turisme i fires; a més de completar activitats didàctiques en escoles, instituts i altres centres educatius.

**Empordà Mar S.L.** disposa de 10 unitats d'ulleres 3-D i es poden llogar al telèfon 607971666 i a l'adreça electrònica [pescaplastik@pescaplastik.com](mailto:pescaplastik@pescaplastik.com). El preu és de 50€/unitat al mes.

### Contacte:

Empordà Mar S.L.,  
Salvador Manera 607971666,  
[pescaplastik@pescaplastik.com](mailto:pescaplastik@pescaplastik.com)  
[www.pescaplastik.com](http://www.pescaplastik.com)



