



FITXA DEL PROJECTE		
Dades generals		
Nom del projecte	Obra de teatre GENT DE MAR	
Descripció del projecte	Obra de teatre de sensibilització i divulgació sobre el món de la pesca, la sostenibilitat pesquera i la comercialització del producte pesquer de proximitat.	
<input checked="" type="checkbox"/> Productiu		<input type="checkbox"/> No Productiu
Dades del promotor		
Nom	EMPORDA MAR, SL	
Perfil empresarial (empresa privada, cooperativa, empresari individual, associació, Ajuntament, ONG, OOPP, etc.)	EMPRESA PRIVADA	<input type="checkbox"/> Públic <input checked="" type="checkbox"/> Privat
Relació amb un altre projecte finançat pel FEMP	<input type="checkbox"/> Sí Indicar número del projecte FEMP:	
	<input checked="" type="checkbox"/> No	
Dades d'interès (pàgina web o altres)	<a href="https://www.pescaplastik.com">https://www.pescaplastik.com</a> S'adjunta Fitxa de comunicació de l'activitat i cartell Obra de Teatre del dia de l'estrena a Palamós.	
Dades del projecte		
Referència Normativa (Ordre, Resolució, etc.)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ORDRE APM/1124/2017, de 21 de novembre, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca a Catalunya 2014-2020.</li> <li>2. RESOLUCIÓ ARP/2907/2017, d'11 de desembre, per la qual es convoquen els ajuts per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca (Resolució d'11 de desembre de 2017, publicada en el BOE núm. 309, de 21 de desembre) (ref. BDNS 375521).</li> </ol>	
Data de concessió	28/06/2018	
Execució del projecte	Termini total en mesos	Anualitats (Ej: 2016-2017)
	4,5	2018



Informació econòmica Inicial del projecte	Cost total del projecte (subvencionable + no subvencionable)	Cost subvencionable (inversió pública + inversió privada)	Total ajuda pública aprovada
	40.407,92€	39.598,00€	18.611,06€
	Desglossament de l'ajut	€	%
	FEMP	15.819,40€	85%
	CA	2.791,66€	15%
<b>Àmbit d'aplicació</b> localitat/s en les que es desenvolupa)	El Port de la Selva (Alt Empordà)		

Indicadors	
<b>Sexe del Promotor:</b>	<b>Edat del Promotor:</b>
<input type="checkbox"/> Dona <input checked="" type="checkbox"/> Home	<input type="checkbox"/> < 40 anys <input checked="" type="checkbox"/> ≥ 40 anys
<b>Negoci de nova creació</b>	<b>Diversificació de l'activitat pesquera</b>
<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

¿Es un projecte vinculat a un Pla d'acció de desenvolupament, competitivitat i sostenibilitat de la pesca costera artesanal?	
<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No

Tipus d'operació (Escollir una única opció)	
Valor Afegit	<input type="checkbox"/>
Diversificació	<input checked="" type="checkbox"/>
Medi Ambient	<input type="checkbox"/>
Sociocultural	<input type="checkbox"/>
Governança	<input type="checkbox"/>



Aplicació de l' Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu	
<b>Principals objectius</b>	Obra de teatre d'escenificació amb l'objectiu de sensibilitzar a l'espectador sobre el món de la pesca i el medi marí amb la creació de dos personatges de la vida real: pescador i peixatera.
<b>Principals activitats</b>	Eina pedagògica i artística per sensibilitzar i conscienciar sobre la pesca artesanal i la comercialització del producte pesquer de proximitat.
<b>Resultats concrets previstos</b>	Nou producte cultural vinculat al món de la pesca.
<b>Prioritats i objectius de la EDLP a les que respon</b>	Eix 3: Desenvolupament local sostenible dels municipis i territoris pesquers vinculant el món de la pesca amb altres sectors econòmics locals.
<b>Línia d'actuació.</b> (Escollir una única opció)	<input type="checkbox"/> Transferència de coneixements entre investigadors i pescadores
	<input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i els ecosistemes marins
	<input type="checkbox"/> Foment de la certificació i comercialització de productes pesquers i aqüícoles
	<input type="checkbox"/> Reducció dels circuits de comercialització
	<input type="checkbox"/> Promoció de la innovació en presentacions i derivats
	<input checked="" type="checkbox"/> Campanyes de promoció i conscienciació
	<input type="checkbox"/> Aprofitament de subproductes. (Descartes)
	<input type="checkbox"/> Turisme mariner
	<input type="checkbox"/> Pesca turisme
	<input type="checkbox"/> Aprofitament del patrimoni mediambiental
	<input type="checkbox"/> Protecció i recuperació de la biodiversitat i dels ecosistemes marins
	<input type="checkbox"/> Formació pel foment de sector pesquer
<input type="checkbox"/> Altres:	

Concordança amb l' Estratègia Marítima de Catalunya 2030
L'operació Obra de teatre GENT DE MAR contribueix a l'objectiu estratègic número OE 1.3 Un sector pesquer competitiu compromès amb una gestió bioeconòmica del Pla Estratègic 2018-2021 de l'EMC 2030.
L'operació Obra de teatre GENT DE MAR contribueix a la/les línies estratègiques número 15. Foment del turisme pesquer, la pescaturisme i altres iniciatives de diversificació liderades pel sector pesquer, incloent projectes pilot "espais blaus" del Pla Estratègic 2018-2021 de l'EMC 2030.