**Fitxa tècnica puntuació inversió productiva ajuts FEMP per a l’aplicació del desenvolupament de les zones dependents de la pesca**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom sol·licitant:**  |  |
| **Titol del projecte:** |  |
| **Nº Expedient:**  |  |
| **GALP** | **GALP Costa Brava** |
| **EIX ESTRATÈGIC** |  |

**CRITERIS GENERALS:**

|  |
| --- |
| **Equip promotor i capacitat per liderar i executar el projecte (fins a 10 punts)** |
| Promotor del sectors pesquer/aqüícola  | 3 |  |
| Viabilitat tècnica | 2 |  |
| Viabilitat financera  | 2 |  |
| Iniciatives individuals (autoocupació – emprenedors-empresaris)  | 1 |  |
| Iniciatives col·lectives (beneficiaris col·lectius)  | 1 |  |
| Dona promotora, promotor jove (menys de 40 anys) | 1 |  |
| **TOTAL** |  |

|  |
| --- |
| **Impacte del projecte en el territori (fins a 10 punts)** |
| Impacte econòmic  | 4 |  |
| Impacte social  | 2 |  |
| Impacte mediambiental  | 2 |  |
| Impacte territorial  | 2 |  |
| **TOTAL** |  |

|  |
| --- |
| **Creació d’ocupació en el territori (fins a 10 punts)** |
| Creació de llocs de treball fora del sector pesquer/aqüícola (2 punts) | 2 |  |
| Creació de llocs de treball en el sector pesquer/aqüícola (5 punts) | 5 |  |
| Creació de llocs de treball dones/joves/col·lectius desafavorits (3 punts) | 3 |  |
| **TOTAL** |  |

**CRITERIS ESPECÍFICS:**

**Criteris definits per Eix Estratègic de l’EDLP**

El projecte que no s’adeqüi a cap de les línies estratègiques dels eixos del l’EDLP implicarà automàticament el rebuig de la sol·licitud.

Puntuar únicament l’eix indicat per el beneficiari.

|  |
| --- |
| **EIX 1. AUGMENT I MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL SECTOR PESQUER I AQÜÍCOLA (fins a 130 punts)** |
| Suposa un Increment objectiu i directe del valor del producte pesquer i aqüícola local  | 30 |  |
| Suposa un increment intangible del valor del producte pesquer i aqüícola local  | 20 |  |
| Suposa una estratègia que pot permetre generar nous ingressos a l’entitat del sector | 30 |  |
| Suposa una repercussió positiva directa/indirecta en el medi ambient | 20 |  |
| Presenta elements d’innovació que augmenten l’eficàcia i l’eficiència empresarial tant del producte com del procés  | 10 |  |
| Presenta elements innovadors en el territori  | 10 |  |
| Crea sinèrgies entre sector pesquer i altres entitats territorials i/o entitats del coneixement | 20 |  |
| Incorporació elements que fomenten la participació del sector en la governança local  | 20 |  |
| Facilita el relleu generacional incorporant joves | 10 |  |
| **TOTAL** |  |

|  |
| --- |
| **EIX 2. CONSERVACIÓ I MILLORA DELS RECURSOS PESQUERS I ECOSISTEMES MARINS (fins a 130 punts)** |
| Suposa la conservació i increment dels recursos pesquers/aqüícoles | 30 |  |
| Suposa l’augment del coneixement del medi, millora en la gestió de l’espai i els ecosistemes marins  | 20 |  |
| Contribueix a la cohesió social del territori i suposa la implicació i/o mobilització de la població local i del sector pesquer i/o aqüícola  | 20 |  |
| Millora la imatge del sector pesquer i aqüícola i del territori  | 20 |  |
| Activitats productives amb repercussió positiva directa en el medi ambient  | 20 |  |
| Creació de sinèrgies entre sector pesquer i altres entitats territorials i/o entitats del coneixement  | 20 |  |
| Incorporació d’elements que fomenten la participació del sector pesquer/aqüícola en la governança local  | 20 |  |
| Demostra l’entitat experiència treballant amb el sector pesquer i cartes de suport al projecte que avalin aquesta experiència | 20 |  |
| **TOTAL** |  |

|  |
| --- |
| **EIX 3. DESENVOLUPAMENT DELS MUNICIPIS I TERRITORIS PESQUERS (fins a 170 punts)** |
| Suposa una adequació d’instal·lacions per al desenvolupament d'activitats vinculades al turisme, l'esport i l'oci marítim | 30 |  |
| Suposa un increment del coneixement/valor del patrimoni històric, cultural, social i natural marítim i pesquer dels territoris de l'EDLP  | 25 |  |
| Suposa una estratègia que pot permetre generar nous ingressos directes/indirectes a l'entitat del projecte  | 20 |  |
| Suposa un increment del valor tangible/intangible del producte pesquer/aqüícola  | 15 |  |
| Suposa el desenvolupament de nous productes/serveis de caràcter temàtic vinculats al món pesquer i la seva cultura  | 20 |  |
| Suposa la creació d'una empresa o acció que fomenta l'emprenedoria en persones del territori provinents o no del sector pesquer/aqüícola  | 20 |  |
| Proporciona la iniciativa sinergies entre entitats territorials i/o entitats del coneixement i el sector pesquer/aqüícola  | 20 |  |
| Incorpora la iniciativa elements que representen un augment en la governança local  | 20 |  |
| **TOTAL** |  |

|  |
| --- |
| **EIX 4. MILLORA DE LA FORMACIÓ I CAPACITACIÓ DEL SECTOR PESQUER I DELS TERRITORIS PESQUERS (fins a 170 punts)** |
| Activitats o plans de formació dirigides al sector pesquer i aqüícola que permetin la sostenibilitat medioambiental, social i econòmica del sector i/o el foment de la diversificació econòmica de l'activitat principal. | 40 |  |
| Activitats formatives que permetin l'emprenedoria, la creació d'empreses i la gestió empresarial en totes les àrees d'activitat de l'economia blava en les zones litorals. | 40 |  |
| Activitats formatives que fomentin l’atracció pel sector pesquer de la gent jove, la dona i d’altres col.lectius | 30 |  |
| Experiència de l’entitat en l’elaboració d’activitats formatives | 30 |  |
| Activitats formatives que tinguin una visió territorial englobant a més d’un municipi del territori GALP Costa Brava | 30 |  |
| **TOTAL** |  |

**RESUM PUNTUACIÓ:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Adequació als eixos estratègics del GALP Costa Brava** |  |
| **Equip promotor i capacitat per liderar i executar el projecte** |  |
| **Impacte del projecte en el territori** |  |
| **Creació d’ocupació en el territori** |  |
| **TOTAL**  |  |

**Observacions**

Localitat i data

Palamós, 27 d’abril de 2020

Nom, cognoms i signatura