



CRITERIS OBJECTIUS DE VALORACIÓ I PRIORITZACIÓ DELS PROJECTES

A. PROJECTES PRODUCTIUS

CRITERIS GENERALS:

1. Equip promotor i capacitat per liderar i executar el projecte (fins a 10 punts): Valoració de la tipologia de l'equip promotor i la seva relació amb el sector pesquer i/o aqüícola així com la viabilitat tècnica i financera.
 - 1.1. Promotor del sector pesquer/aqüícola (3 punts)
 - 1.2. Viabilitat tècnica (fins a 2 punts)
 - 1.3. Viabilitat financera (fins a 2 punts)
 - 1.4. Iniciatives individuals (autoocupació – emprenedors-empresaris) (1 punt)
 - 1.5. Iniciatives col·lectives (beneficiaris col·lectius) (1 punt)
 - 1.6. Dona promotora, promotor jove (menys de 40 anys) (1 punt)
2. Impacte del projecte en el territori (fins a 10 punts): Valoració de l'impacte econòmic, social, mediambiental i territorial del projecte en el territori.
 - 2.1. Impacte econòmic (fins a 4 punts)
 - 2.2. Impacte social (fins a 2 punts)
 - 2.3. Impacte mediambiental (fins a 2 punts)
 - 2.4. Impacte territorial (fins a 2 punts)
3. Creació d'ocupació en el territori (10 punts): Valoració de l'ocupació en el sector i en el territori sobretot a col·lectius determinats.
 - 3.1. Creació/Consolidació de llocs de treball fora del sector pesquer/aqüícola (2 punts)
 - 3.2. Creació/Consolidació de llocs de treball en el sector pesquer/aqüícola (5 punts)
 - 3.3. Creació/Consolidació de llocs de treball dones/joves/col·lectius desfavorits (2 punts)



CRITERIS ESPECÍFICS:

Criteris definits per Eix Estratègic de l'EDLP. Importància decisiva donat que es valora la coherència del projecte amb les línies estratègiques del Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava.

Nota: El projecte que no s'adeqüi a cap de les línies estratègiques dels eixos del l'EDLP implicarà automàticament el rebuig de la sol·licitud.

1. Eix Estratègic 1: Augment i millora de la competitivitat del sector pesquer i aquícola (fins a 170 punts):

- 1.1. Suposa un Increment objectiu i directe del valor del producte pesquer i aquícola local (30 punts).
- 1.2. Suposa un increment intangible del valor del producte pesquer i aquícola local (20 punts).
- 1.3. Suposa una estratègia que pot permetre generar nous ingressos a l'entitat del sector (30 punts)
- 1.4. Suposa una repercussió positiva directa/indirecta en el medi ambient (20 punts).
- 1.5. Presenta elements d'innovació que augmenten l'eficàcia i l'eficiència empresarial tant del producte com del procés (10 punts).
- 1.6. Presenta elements innovadors en el territori (10 punts).
- 1.7. Crea sinèrgies entre el sector pesquer/aquícola i altres entitats del territori i/o del coneixement (20 punts).
- 1.8. Incorpora elements que fomenten la participació del sector pesquer/aquícola en la governança local (20 punts).
- 1.9. Facilita el relleu generacional incorporant joves (10 punts)

2. Eix Estratègic 2: Sostenibilitat (fins a 170 punts):

- 2.1. Suposa la conservació i increment dels recursos pesquers/aquícoles (30 punts).
- 2.2. Suposa l'augment del coneixement del medi, millora en la gestió de l'espai i dels ecosistemes marins (20 punts).
- 2.3. Contribueix a la cohesió social del territori i suposa la implicació i/o mobilització de la població local i del sector pesquer i/o aquícola (20 punts).
- 2.4. Millora la imatge del sector pesquer i aquícola, del producte local, de la professió i del seu territori (20 punts).
- 2.5. Activitats productives amb repercussió positiva directa en el medi ambient (20 punts).
- 2.6. Crea sinèrgies entre sector pesquer i altres entitats territorials i/o entitats del coneixement (20 punts).



- 2.7. Incorpora elements que fomenten la participació del sector pesquer/aquícola en la governança local (20 punts).
- 2.8. Demostra l'entitat experiència treballant amb el sector pesquer i cartes de suport al projecte que avalin aquesta experiència (20 punts)

3. Eix Estratègic 3: Desenvolupament local (fins a 170 punts):

- 3.1. Suposa una adequació d'instal·lacions per al desenvolupament d'activitats vinculades al turisme, l'esport i l'oci marítim (30 punts)
- 3.2. Suposa un increment del coneixement/valor del patrimoni històric, cultural, social i natural marítim i pesquer dels territoris de l'EDLP (25 punts).
- 3.3. Suposa una estratègia que pot permetre generar nous ingressos directes/indirectes a l'entitat del projecte (20 punts).
- 3.4. Suposa un increment del valor tangible/intangible del producte pesquer/aquícola (15 punts).
- 3.5. Suposa el desenvolupament de nous productes/serveis de caràcter temàtic vinculats al món pesquer i la seva cultura (20 punts).
- 3.6. Suposa la creació d'una empresa o acció que fomenta l'emprenedoria de persones del territori (20 punts).
- 3.7. Proporciona la iniciativa sinèrgies entre entitats territorials i/o entitats del coneixement i el sector pesquer/aquícola (20 punts).
- 3.8. Incorpora la iniciativa elements que representen un augment en la governança local (20 punts).

4. Eix Estratègic 4: Formació i capacitació (fins a 170 punts):

- 4.1. Activitats o plans de formació dirigides al sector pesquer i aquícola que permetin la sostenibilitat medioambiental, social i econòmica del sector i/o el foment de la diversificació econòmica de l'activitat principal (40 punts).
- 4.2. Activitats formatives que permetin l'emprenedoria, la creació d'empreses i la gestió empresarial en totes les àrees d'activitat de l'economia blava en les zones litorals (40 punts).
- 4.3. Activitats formatives que fomentin l'atracció pel sector pesquer de la gent jove, la dona i d'altres col·lectius (30 punts).
- 4.4. Experiència de l'entitat en l'elaboració d'activitats formatives (30 punts)
- 4.5. Activitats formatives que tinguin un visió territorial englobant a més d'un municipi del territori GALP Costa Brava (30 punts)



B. PROJECTES NO PRODUCTIUS

CRITERIS GENERALS:

1. Equip promotor i capacitat per liderar i executar el projecte (fins a 10 punts):
Valoració de la tipologia de l'equip promotor i la seva relació amb el sector pesquer i/o aqüícola així com la viabilitat tècnica i financera.
 - 1.1. Experiència en el sector pesquer/aqüícola (3 punts)
 - 1.2. Viabilitat tècnica (fins a 2 punts)
 - 1.3. Viabilitat financera (fins a 2 punts)
 - 1.4. Persones jurídiques públiques (1 punt)
 - 1.5. Iniciatives col·lectives (beneficiaris col·lectius) (1 punt)
 - 1.6. Entitats de l'economia social (1 punt)

2. Impacte del projecte en el territori (fins a 10 punts): Valoració de l'impacte econòmic, social, mediambiental i territorial del projecte en el territori.
 - 2.1. Impacte econòmic (fins a 4 punts)
 - 2.2. Impacte social (fins a 2 punts)
 - 2.3. Impacte mediambiental (fins a 2 punts)
 - 2.4. Impacte territorial (fins a 2 punts)

3. Creació d'ocupació en el territori (10 punts): Valoració de l'ocupació en el sector i en el territori sobretot a col·lectius determinats.
 - 3.1. Creació de llocs de treball fora del sector pesquer/aqüícola (2 punts)
 - 3.2. Creació de llocs de treball en el sector pesquer/aqüícola (5 punts)
 - 3.3. Creació de llocs de treball dones/joves/col·lectius desafavorits (2 punts)

CRITERIS ESPECÍFICS:

Criteris definits per Eix Estratègic de l'EDLP. Importància decisiva donat que es valora la coherència del projecte amb les línies estratègiques del Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava.

Nota: El projecte que no s'adeqüi a cap de les línies estratègiques dels eixos del l'EDLP implicarà automàticament el rebuig de la sol·licitud.



1. Eix Estratègic 1: Augment i millora de la competitivitat del sector pesquer i aquícola (fins a 170 punts):

- 1.1. Suposa un Increment objectiu i directe del valor del producte pesquer i aquícola local (30 punts).
- 1.2. Suposa un increment intangible del valor del producte pesquer i aquícola local (20 punts).
- 1.3. Suposa una estratègia que pot permetre generar nous ingressos a l'entitat del sector (30 punts)
- 1.4. Suposa una repercussió positiva directa/indirecta en el medi ambient (20 punts).
- 1.5. Presenta elements d'innovació que augmenten l'eficàcia i l'eficiència empresarial tant del producte com del procés (10 punts).
- 1.6. Presenta elements innovadors en el territori (10 punts).
- 1.7. Crea sinèrgies entre el sector pesquer/aquícola i altres entitats del territori i/o del coneixement (20 punts).
- 1.8. Incorpora elements que fomenten la participació del sector pesquer/aquícola en la governança local (20 punts).
- 1.9. Facilita el relleu generacional incorporant joves (10 punts)

2. Eix Estratègic 2: Sostenibilitat (fins a 170 punts):

- 2.1. Suposa la conservació i increment dels recursos pesquers/aquícoles (30 punts).
- 2.2. Suposa l'augment del coneixement del medi, millora en la gestió de l'espai i dels ecosistemes marins (20 punts).
- 2.3. Contribueix a la cohesió social del territori i suposa la implicació i/o mobilització de la població local i del sector pesquer i/o aquícola (20 punts).
- 2.4. Millora la imatge del sector pesquer i aquícola, del producte local, de la professió i del seu territori (20 punts).
- 2.5. Activitats productives amb repercussió positiva directa en el medi ambient (20 punts).
- 2.6. Crea sinèrgies entre sector pesquer i altres entitats territorials i/o entitats del coneixement (20 punts).
- 2.7. Incorpora elements que fomenten la participació del sector pesquer/aquícola en la governança local (20 punts).
- 2.8. Demostra l'entitat experiència treballant amb el sector pesquer i cartes de suport al projecte que avalin aquesta experiència (20 punts)



3. Eix Estratègic 3: Desenvolupament local (fins a 170 punts):

- 3.1. Suposa una adequació d'instal·lacions per al desenvolupament d'activitats vinculades al turisme, l'esport i l'oci marítim (30 punts)
- 3.2. Suposa un increment del coneixement/valor del patrimoni històric, cultural, social i natural marítim i pesquer dels territoris de l'EDLP (25 punts).
- 3.3. Suposa una estratègia que pot permetre generar nous ingressos directes/indirectes a l'entitat del projecte (20 punts).
- 3.4. Suposa un increment del valor tangible/intangible del producte pesquer/aquícola (15 punts).
- 3.5. Suposa el desenvolupament de nous productes/serveis de caràcter temàtic vinculats al món pesquer i la seva cultura (20 punts).
- 3.6. Suposa la creació d'una empresa o acció que fomenta l'emprenedoria de persones del territori (20 punts).
- 3.7. Proporciona la iniciativa sinèrgies entre entitats territorials i/o entitats del coneixement i el sector pesquer/aquícola (20 punts).
- 3.8. Incorpora la iniciativa elements que representen un augment en la governança local (20 punts).

4. Eix Estratègic 4: Formació i capacitació (fins a 170 punts):

- 4.1. Activitats o plans de formació dirigides al sector pesquer i aquícola que permetin la sostenibilitat medioambiental, social i econòmica del sector i/o el foment de la diversificació econòmica de l'activitat principal (40 punts).
- 4.2. Activitats formatives que permetin l'emprenedoria, la creació d'empreses i la gestió empresarial en totes les àrees d'activitat de l'economia blava en les zones litorals (40 punts).
- 4.3. Activitats formatives que fomentin l'atracció pel sector pesquer de la gent jove, la dona i d'altres col·lectius (30 punts).
- 4.4. Experiència de l'entitat en l'elaboració d'activitats formatives (30 punts)
- 4.5. Activitats formatives que tinguin un visió territorial englobant a més d'un municipi del territori GALP Costa Brava (30 punts)

ÀMBIT TERRITORIAL

Inclou 11 municipis agrupats en les següents comarques:

- Comarca de l'Alt Empordà: Cadaqués, L'Escalà, Llançà, Port de la Selva i Roses (5).
- Comarca del Baix Empordà: Palamós, Sant Feliu de Guíxols i Torroella de Montgrí (3).
- Comarca de La Selva: Blanes, Lloret de Mar i Tossa de Mar (3).



EMPAT PUNTUACIONS PROJECTES

En cas d'empat en la puntuació de valoració, es prioritzarà el projecte més ben valorat en l'apartat de criteris específics. En cas de mateixa puntuació, prevaldrà el projecte amb major puntuació en el subcriteri 1 de cada eix estratègic.

MÀXIM FINANÇAMENT PER PROJECTE

Màxim 150.000 euros per projecte.

Data actualització: 4 de novembre de 2019