MEMÒRIA 2018

PRIMER SEMESTRE

Associació Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava
G55275770
c/Moll Pesquer, s/n
17230 Palamós (Girona)

10 de juliol de 2018

1. ASSOCIACIÓ GRUP D'ACCIÓ LOCAL 1

1.1. Dades generals 1

1.2. Representants i equip tècnic 2

1.3. Entitats associades 3

1.4. Equip tècnic 4

2. ACTUACIONS PRIMER SEMESTRE 2018 5

2.1. Animació i dinamització de l'Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu en el territori GALP Costa Brava 6

2.2. Participació en la gestió i control dels ajuts de les operacions de desenvolupament local del territoris pesquers 15

3. COMPTES ANUALS 17

3.1. Compte de resultats abreujat exercici 2017 17

3.2. Balanç de situació abreujat exercici 2017 18

4. ANNEXES 19

4.1. Annex I: Actes Juntes Directives

4.2. Annex II: Acta Assemblea General

4.3. Annex III: Conclusions tallers del I Workshop del peix

4.4. Annex VI: Recepta Canana per a ús en col·lectivitats

1. ASSOCIACIÓ GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER COSTA BRAVA

1.1. Dades generals

Nom de l'entitat:	Associació Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava
CIF:	G55275770
Seu social:	c/Moll Pesquer, s/n, 17430 Palamós (Girona)
Registre d'Entitats del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya:	59169 - J / 2
E-mail:	info@galpcostabrava.cat
Pàgina web:	www.galpcostabrava.cat
Xarxes socials:	
Instagram	Usuari: @galpcostabrava www.instagram.com/galpcostabrava Inici activitat 15 de maig de 2017 Activitat a 8 de juliol de 2018: 152 posts, 139 seguidors, seguint a 139.
Twitter	Usuari: @galpcostabrava https://twitter.com/GALPCostaBrava Inici activitat 15 de maig de 2017 Activitat a 8 de juliol de 2018: 827 tuits, 247 seguidors i seguint a 316.
Facebook	Usuari: @galpcostabrava www.facebook.com/galpcostabrava Inici activitat 8 de juny de 2017

1.2. Representants

Representants

Segons l'article 8 del Capítol IV dels Estatuts de l'Associació, la Junta Directiva de l'Associació Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava la componen el president, el vicepresident, el secretari, el tresorer i 5 vocals, essent el president un membre que pertanyi al sector pesquer.

Durant el primer trimestre del 2018 van haver-hi canvis a la Junta Directiva del Grup d'Acció Local Pesquer davant les renúncies de dos representants per manca de disponibilitat. Per una banda el Sr. Josep Maria Cervera com alcalde del Port de la Selva (sector públic) i per l'altra, el Sr. Oriol Blanes com a representant de l'Escola d'Hosteleria de Girona (sector social).

El representant corresponent al sector públic va ser substituït durant el mes de desembre del 2017 per el Sr. Víctor Puga, alcalde de l'Escala, aprovant per unanimitat la seva incorporació en l'Assemblea General del dia 8 de juny de 2018.

Pel que fa al membre representant del sector social, es va aprovar per Junta Directiva el mes de febrer i per Assemblea General el dia 8 de juny, la proposta d'incorporar la Universitat de Girona.

A data 10 de juliol la Junta directiva està formada per els membres i les entitats següents:

President

Sr. Antoni Abad i Mallol
Sector pesquer
President de la Federació Territorial de Confraries de Girona
Patró Major de la Confraria de Pescadors de Roses
President de la Federació Catalana de Confraries

Vicepresident

Sr. Eusebi Esgleas i Pares
Sector pesquer
Patró Major de la Confraria de Pescadors de Blanes

Secretària:

Sra. Cristina Mañas i Mañas
Sector Pesquer
Gerent Confraria de Pescadors de Palamós

Tresorer:

Sr. Pere Estradera i Sagrera
Sector Pesquer
Patró Major de la Confraria de Pescadors de l'Estartit

Vocals:

- Sector Públic: Sr. Víctor Puga López – **Alcalde de l'Escala**
- Sector Social: Sr. Miquel Martí i Llambrich – **Director Fundació Promediterrània**
- Sector Econòmic:
  - Sra. Gemma Gotanegra i Pujol – **Rble. Compres i logística Pescadors de Roses – Planta d'Envasat, S.L**
  - Sr. Miquel Gotanegra Portell – **President Estació Nàutica de Roses.**

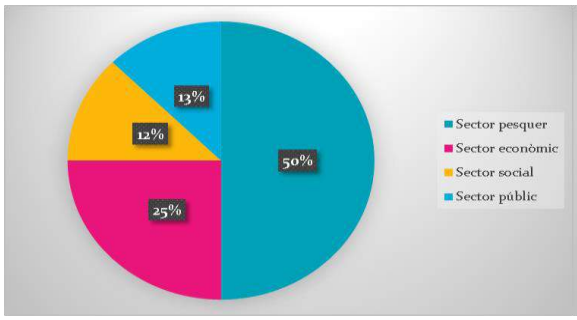


Figura 1.1. Representativitat sectors en la Junta Directiva del GALP Costa Brava

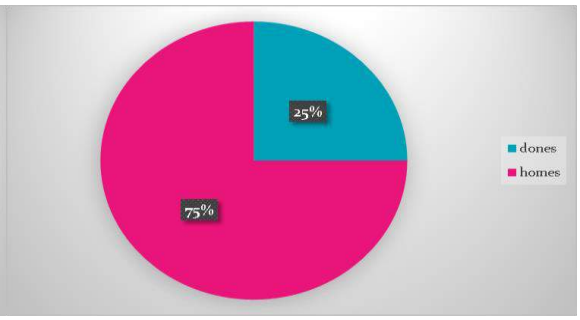


Figura 1.2. Percentatge de distribució per gènere

Durant el primer semestre del 2018, la Junta Directiva de l'entitat s'ha reunit en 4 ocasions:

- L'Escala – 17 de gener de 2018
- L'Escala – 8 de març de 2018
- L'Escala – 5 d'abril de 2018
- Palamós – 24 de maig de 2018

S'adjunten les actes en l'**Annex I** d'aquesta memòria tècnica.

1.3. Entitats associades

Segons l'article 7 del Capítol II dels Estatuts de l'Associació Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava, poden ser membres de l'Associació les confraries de pescadors, les entitats de dret públic, les administracions locals, els agents econòmics i socials del tercer sector i de l'economia productiva, les associacions, fundacions i altres entitats sense ànim de lucre que siguin representatives dels diferents sectors econòmics, socials i territorials, que actuïn en els municipis amb incidència del sector pesquer de les comarques de l'Alt Empordà, Baix Empordà i La Selva, i que manifestin la seva voluntat de participar activament en la promoció i el desenvolupament d'aquests municipis amb criteris de sostenibilitat, respecte al medi ambient i igualtat d'oportunitats.

L'Assemblea General del GALP Costa Brava la formen **16 entitats** del territori següents:

Sector pesquer:

Federació Territorial de Confraries de Girona
Confraria de Pescadors de Roses
Confraria de Pescadors de Blanes
Confraria de Pescadors de Palamós
Confraria de Pescadors de l'Escala
Confraria de Pescadors del Port de Llançà
Confraria de Pescadors de Cadaqués
Confraria de Pescadors de l'Estartit
Confraria de Pescadors del Port de la Selva

Sector públic:

Ajuntament del Port de la Selva
Ajuntament de Llançà
Ajuntament de Roses
Ajuntament de l'Escala

Sector social:

Fundació Promediterrània
IRTA

Sector privat:

Pescadors de Roses, S.L

Segons l'article 14 del Capítol III dels Estatuts de l'entitat, l'Assemblea General del GALP Costa Brava es reuneix en sessió ordinària com a mínim un cop l'any, dins dels sis mesos següents a la data de tancament de l'exercici econòmic. L'Assemblea es va reunir el dia 8 de juny de 2018 a Girona.

S'adjunta l'acta de l'Assemblea General del 2018 en l'**Annex II** d'aquesta memòria tècnica.

1.4. Equip tècnic

L'equip tècnic del GALP Costa Brava està format per:

Gerent

Anna Masdeu Lalanza gerencia@galpcostabrava.cat

Renovació del contracte el dia 20 de febrer del 2018 a contracte indefinit després d'un contracte de 6 + 6 mesos que es va iniciar el dia 20 de febrer de 2017.

2. ACTUACIONS PRIMER SEMESTRE 2018

Amb la signatura el dia 8 de juny del 2017 del Conveni de col·laboració entre el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació i l'Associació Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava, al Grup se l'hi van encomanar unes funcions molt concretes agrupades en dos grans conceptes:

- Animació i dinamització de l'Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu aprovada a l'octubre del 2016 i modificada el juliol del 2017.
- Participació en la gestió i control dels ajuts de les operacions de desenvolupament local dels territoris pesquer.

Vam tancar l'any 2017, amb la publicació el dia 11 de desembre de la primera convocatòria d'ajuts pel desenvolupament local dels municipis pesquers en el marc del Fons Europeu Marítim i de la Pesca 2014 – 2020, per les anualitats 2018 i 2019. La data límit dels beneficiaris per entregar les sol·licituds i tota la documentació adjunta per poder concórrer a aquest ajut, finalitzava el dia 31 de gener de 2018.

Els mesos següents a la data de tancament, l'activitat del grup va ser treballar conjuntament amb els Serveis Territorials del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de Girona per la correcta tramitació de 46 expedients que van entrar en el registre del GALP Costa Brava amb un pressupost d'inversió sol·licitat de 1.943.511,00€.

Malgrat les inclemències ja comentades en la memòria tècnica del segon semestre del 2017, la Costa Brava és un territori dinàmic i en aquesta primera convocatòria l'activitat ha superat en escreix les expectatives inicials. Aquest **èxit de convocatòria** dóna tranquil·litat al grup per continuar avançant en el desplegament de la seva Estratègia d Desenvolupament Local Participatiu i ajuda a donar credibilitat i més força a l'activitat del grup com a entitat important en el desenvolupament econòmic local per tenir en consideració en el territori costaner i litoral de la Costa Brava.

El grup va destinar moltes hores i recursos humans en els processos de tramitació d'expedients fins a ser aprovats 37 expedients per la Junta Directiva el dia 24 de maig de 2018. La resolució dels expedients a data de redacció d'aquesta memòria tècnica podem avançar que es va produir durant la primera setmana de juliol.

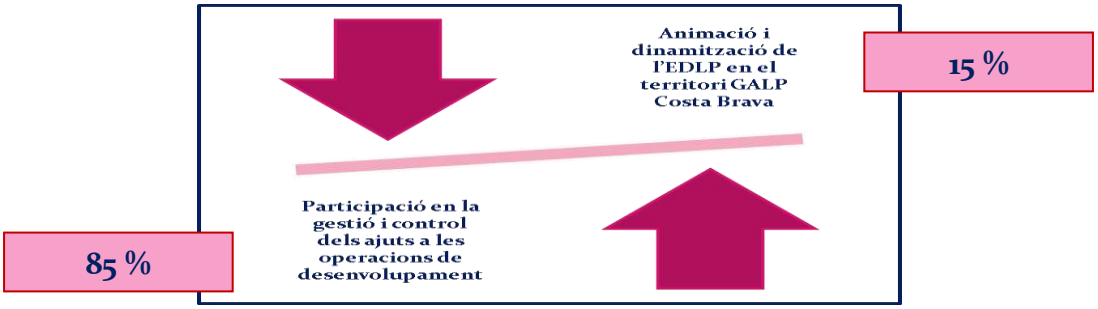


Figura 2.1. Distribució percentual de les tasques del Grup

Malgrat aquesta manca d'equitat en temps i dedicació, pel que fa a l'animació i dinamització de l'EDLP, s'han fet durant aquest primer trimestre grans actuacions que han permès donar visibilitat al GALP Costa Brava i contribuir a ser una entitat referent en el territori no només en l'àmbit pesquer i la seva cadena de comercialització, sinó també en el medio-ambiental, el científic-tècnic, el social, el político-econòmic i el turístic.

2.1. Animació i dinamització de l'Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu en el territori GALP Costa Brava

2.1.1. Reunions mantingudes amb agents rellevants del territori

Reunions amb entitats del territori

Aquestes reunions tenien vàries finalitats:

a) Assessorar i oferir suport tècnic als potencials beneficiaris en la preparació de la seva sol·licitud per concórrer a la primera convocatòria d'ajuts per al desenvolupament local en els territoris pesquers en el marc del FEMP 2014-2020 durant tot el mes de gener de 2018:

- Pescadors de Roses, Planta d'envasat, S.L – Roses
- Fundació CRAM – El Prat de Llobregat
- Càtedra d'Oceans i Salut Humana (UdG) – Palamós
- Confraria de Pescadors de l'Escala – L'Escala
- Associació Centres Subaquàtics de la Costa Brava – Palamós
- Aula gastronòmica El Grenyal – Blanes
- Roger Vila Saladich (pescador de Tossa de Mar) – Blanes
- Salvador Manera (pescadors del Port de la Selva) – Palamós
- IRTA – Monells
- Sílvia Gómez (Doctora en Antropologia UAB) – Sarrià de Ter

- Cunovesa, S.A (consultord externs de Ca La Kuqui, S.L.) – Palamós
- Submon – Palamós
- Confraria de Pescadors de Palamós – Palamós
- Confraria de Llançà – Llançà
- Confraria de Blanes – Blanes
- Confraria del Port de la Selva – el Port de la Selva
- Confraria de Roses – Roses
- Jaume Badias (consultor en patrimoni cultural) – Palamós
- Estació Nàutica de l'Estartit - Palamós
- Creuers 2 mes 2, S.L. – Palamós
- Alicient Comunicació (empresa de comunicació) – Blanes
- Minimilks (empresa de comunicació) – Girona
- Maria Velasco (productora audiovisual) – Roses
- Fundació Promediterrània – Palamós
- Ajuntament de Palamós – Palamós
- Ajuntament de Torroella de Montgrí - Palamós
- Entitat Municipal descentralitzada de l'Estartit – Palamós
- Consell Comarcal del Baix Empordà – Palamós
- Ajuntament de Llançà – Palamós
- Associació Monmar – Llançà
- Ajuntament de Roses - Palamós

b) Dinamitzar entitats públiques, socials i econòmiques del territori per assolir projectes d'acord amb les actuacions prioritàries de desenvolupament en el territori:

- Amics de les Illes Formigues
- FECDAS
- Federació Catalana de Vela
- Campus Salut, Turisme i Patrimoni Natural i Cultural (UdG)

c) Sensibilitzar a tots els agents per generar la seva implicació en les actuacions importants que es volen dur a terme des del Grup d'acció Local Pesquer Costa Brava.

- Diputació de Girona
- Ajuntament de Lloret de Mar

- Escola Nàutico-pesquera Agrària de l'Ametlla de Mar
- Escola de Capacitació Agrària de Monells
- Parc Natural del Cap de Creus
- Consell Comarcal del Baix Empordà
- Consell Comarcal de la Selva
- Ajuntament de Blanes
- Ajuntament de Tossa de Mar
- Universitat de Girona

d) Organitzar actuacions , jornades, seminaris per posar en valor el territori pesquer de la Costa Brava i la seva activitat econòmica.

- Federació Territorial de Pescadors de Girona
- Grup d'Acció Local Pesquer Mar de l'Ebre
- Confraria de Pescadors de Palamós
- AZTI
- Escola de capacitació agrària de Monells
- Restauración colectiva – Barcelona

Reunions amb Direcció General de Pesca i Afers Marítims de la Generalitat

Durant aquest primer semestre del 2018 ens vam reunir amb la DGPAM en dues ocasions, el 23 de gener i l'1 de març, a banda de tenir un contacte continu tant per telèfon com per correu electrònic. Les dues reunions mantingudes han estat principalment per coordinar el gran esdeveniment d'aquest trimestre: l'Acte de signatura del "**Manifest per la Promoció de productes pesquers de proximitat dins de la Dieta Mediterrània**" que va tenir lloc el dia 16 d'abril en el marc de la Fira Alimentària de Barcelona. Aquest acte forma part d'un projecte de cooperació iniciat aquest 2018 entre grups d'acció local pesquers del Mediterrani Nord-Occidental. El GALP Costa Brava actua a coordinador i el GALP Mar de l'Ebre com a cooperant, i en aquest acte es va comptar amb la participació de 4 grups d'acció local pesquer: dos més de Ses Illes, un de l'illa de Sardenya (Itàlia) i un del Sud de França.

El dos grups d'acció locals pesquers de Catalunya juntament amb la Federació Catalana de Confraries de Pescadors i amb la col·laboració de la Direcció General de Pesca i Afers Marítims, aprofitarem les convocatòries anuals d'ajuts per a projectes de cooperació internacionals i transnacionals dels grups d'acció local pesquer (ORDRE ARP/73/2018,

d'11 de juny) per organitzar anualment una activitat, jornada o esdeveniment conjuntament i cohesionar els grups del Mediterrani Nord-Occidental.

A data d'aquesta memòria tècnica, 10 de juliol s'ha publicat la primera convocatòria per poder subvencionar les activitats realitzades durant la Fira Alimentària i ampliar el projecte amb una publicació de receptes dels territoris participants i una jornada de cohesió que organitzarem durant el mes d'octubre.

El Manifest per la Promoció de productes pesquers de proximitat dins de la Dieta Mediterrània" signat el dia 16 d'abril va ser signat per el Director General de la Direcció General de Pesca de la Generalitat de Catalunya i per els Presidents dels següents entitats:

- Federació Catalana de Confraries de Pescadors
- GALP Costa Brava
- GALP Mar de l'Ebre
- GALPA Pays Pyrénées Méditerranée
- FLAG Pescando Sardegna
- GAL d'Eivissa i Formentera
- GAL de Pesca Menorca

Aquest manifest es va traduir en les 4 llengües oficials d'aquesta zona del Mediterrani i està obert a l'adhesió d'altres entitats.

Reunions amb Serveis Territorial de Girona del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

Durant aquest primer semestre del 2018 ens vam reunir amb els SS.TT de Girona per:

- Organitzar visites de NO inici amb les entitats que havien entrat sol·licituds pels ajuts de desenvolupament local.
- Coordinar treballs de revisió documental i de pressupost dels expedients dels possibles beneficiaris del ajuts de desenvolupament local, per organitzar les reunions de Comissió d'elegibilitat, comissió tècnica i Junta Directiva.

Reunions amb ARCA, Red Española de Grupos de Pesca (REGP) i grups GAL/GALP

Durant aquest primer semestre ens hem reunit amb els següents grups d'acció local i xarxes que engloben GAL/GALP a nivell autonòmic i nacional:

- GALP Mar de l'Ebre (5 de febrer de 2018): reunió a Tarragona amb el Gerent per organitzar activitat de Cooperació amb el grups d'acció local de pesca del Mediterrani Nord-Occidental.
- ARCA (24 de març de 2018): reunió de coordinació a Barcelona amb el Gerent i informació del Pla de Comunicació d'ARCA i el Pla de Formació per a gerents que tindrà lloc durant aquesta anualitat 2018.
- Grup de treball dels Grup d'Acció Local del Mediterrani espanyol (17 d'abril): reunió a Gandia entre els grup pesquers del Mediterrani, membres de la REGP i de les autoritats de gestió autonòmiques. Primera reunió de posada en comú dels projectes i iniciatives de totes els grups.
- Visita de la *Red Española de Grupos de Pesca* (REGP): Els dies 6 i 7 de juny ens van visitar dues tècniques. Durant aquests dos dies vam visitar diversos municipis i entitats tant de l'Alt Empordà com del Baix Empordà, com la planta d'envasat de Pescadors de Roses, S.L, la subhasta de la llotja de la Confraria de Llançà, dinar en un restaurant de la família del patró major del Port de la Selva on vam poder assaborir peix fresc desembarcat de la llotja del Port de la Selva, el Museu de la Pesca i la presentació del nomenament de l'ambaixador 2018 de la Gamba de Palamós, el xef i gastrònom Pep Nogué. Es va aprofitar per fer una reunió de treball en la que es van explicar tots els projectes que es van aprovar per Junta Directiva en aquesta primera convocatòria d'ajuts pel desenvolupament dels territoris pesquers de Catalunya.

Integració en dinàmiques territorials

A mesura que el GALP Costa Brava es va posicionant com entitat a tenir en consideració en el territori, el conviden a format part de grups de treball establerts per la millora del desenvolupament local de les zones de costa. Durant aquest semestre el grup ha acceptat ser Membre del Consell Assessor de la Càtedra d'Oceans i Salut Humana de Roses de la Universitat de Girona (UdG) i l'Ajuntament de Roses amb el patrocini de la Confraria de Pescadors de Roses i del Gremi de Peixaters de Catalunya. L'objectiu de la càtedra es promoure i realitzar estudis sobre les complexes relacions que s'estableixen entre els ecosistemes marins i la salut de les persones, això com la transferència d'aquests coneixements a la societat.

2.1.2. Organització d'activitats

Tal i com s'ha comentat anteriorment, durant aquest primer semestre s'han realitzat activitats que han posicionat al grup tant dins del sector pesquer i de la seva cadena de comercialització i que han ajudat, per una banda a fer-lo visible i, per l'altra a participar activament entitats variades per treballar amb objectius comuns:

- Posar en valor el territori i la zona pesquera
- Fomentar entre les entitats l'intercanvi d'experiències, proporcionar metodologies de treball i d'intervenció en el àmbit del desenvolupament territorial.

Es destaquen les següents:

– I *Workshop* del peix. Com millorar la seva comercialització de peix: 29 de gener de 2018 a Monells (Baix Empordà). Activitat organitzada pel Grup d'Acció Local Pesquer de la Costa Brava amb la participació de l'ECA de Monells i la DGPAM. Aquesta jornada va comptar amb unes ponències d'experts en vàries temàtiques relacionades amb la millora de la comercialització del peix fresc i 3 tallers participatius. Van participar 52 persones de tots els àmbits del sector pesquer (des de pescadors fins a restauradors) agrupant a empreses privades, administració, universitats, centres d'investigació, etc. En l'**Annex III** s'adjunten les conclusions dels tallers.

Participants en el workshop.

Taller participatiu de comercialització.

– *Showcooking* dirigit a la Restauració col·lectiva en el marc de la Fira Alimentària. Participació del patró major de la Confraria de Pescadors de Palamós, el Director de la Fundació Promediterrània i un xef col·laborador de l'Espai del peix de Palamós. Possibles receptes en base a peix de baix cost i alt valor nutricional per introduir-lo en la restauració col·lectiva, dirigint-se especialment al col·lectiu infantil. Es van preparar dues receptes i es va repartir entre els assistents en català i en castellà. S'adjunta una de les receptes elaborades durant l'acte en l'**Annex IV.**

Showcooking The Alimentaria Experience

2.1.3. Assistència i participació a actes, tallers i jornades

L'equip tècnic assisteix a actes i jornades per una banda, per establir nous contactes o mantenir els ja realitzats i seguir difonent l'activitat del grup i, per l'altra, per estar constantment informats i formats de les iniciatives que diàriament es realitzen en el nostre territori i al llarg de Catalunya estant el món marítim i de la pesca com a eix central.

A continuació es destaquen les d'aquest primer semestre del 2018:

ACTIVITATS	DATA	LLOC
Assemblea General socis ARCA	21 de febrer	Celler cooperatiu de Garriguella
Taller de participació per debatre l'estratègia de capacitació en les Àrees Marines de la Xarxa Natura 2000. Organitzat per Submon	7 de març	Centre de la platja - Barcelona
Demostracions de "creativitat dirigida a la Innovació" en productes pesquers. Organitzat per IRTA	27 de març, 12 d'abril i 23 d'abril	IRTA - Monells
Better Places to Live, Better Places to Visit Jornada organitzada per l'Agència Catalana de Turisme i la xarxa NECSTOUR, en el marc de l'any europeu del Turisme Cultural.	19 d'abril	Museu Marítim de Barcelona
Jornada portes obertes al port pesquer de la Confraria de Blanes dirigida a professional. Organitzat per el Consell Comarcal de la Selva en col·laboració amb la Confraria de Pescadors de Blanes	7 de maig	Llotja de Confraria de Pescadors de Blanes

III Sessió plenària grups d'acció local pesquers d'Espanya	16 i 17 de maig	Universitat de Gandia
Presentació Càtedra Oceans i Salut Humana de la Universitat de Girona	9 de maig	Teatre municipal de Roses
Presentació Projecte de Gestió pesqueres de vàries zones de pesca de la Costa Brava	2 de juny	Confraria de Pescadors de Blanes

Figura 2.1. Invitació Jornada Port pesquer Blanes

2.1.4. Visita a altres territoris

- Confraria de Pescadors de Barcelona – 23 de gener de 2018. Presentació de les activitats en matèria de turisme pesquer que volen dur a terme.
- *Small-scale fisheries Exchange in Torre Guaceto Marine Protected Areas* (Itàlia): 12 i 13 de juny. Intercanvi organitzat per MedPan, xarxa de gestors d'Àrees Marines Protegides del Mediterrani. Assistència en representació del sector pesquer de la mà del Parc Natural del Cap de Creus, que és membre.
- *Summer School on Blue Growth in the Euro-Mediterranean Region 2018* – del 18 al 23 de juny. Visita a iniciatives en el marc de l'Economia Blava en la zona del Nord- Adriàtic (Eslovènia i Itàlia).

2.1.5. Comunicació i difusió actuacions Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava (premsa, televisió, ràdio, xarxes socials, etc.)

ARCA va dissenyar per al grup la fitxa de cooperació transnacional i internacional i la va traduir a l'anglès i al castellà.

Figura 2.2. Fitxa de cooperació transnacional i internacional (en anglès)

RÀDIO CAPITAL (La Bisbal de l'Empordà) – Programa Entrevistes Supermatí – 18 de gener de 2018. Entrevista telefónica realitzada a la gerent Anna Masdeu amb emissió a les 8 hores del matí. https://www.radiocapital.cat/anna-masdeu-ajudem-directa-i-indirectament-al-sector-de-la-pesca/

CATALUNYA RÀDIO – Programa METEOMAURI – 18 de gener de 2018 (Barcelona). Entrevista als dos Grups d'Acció Local de Catalunya, el GALP Mar de l'Ebre i el GALP Costa Brava en el programa MeteoMauri. L'entrevista es pot escoltar en el següent enllaç: https://bit.ly/2LgPhO0

2.1.6. Formació equip tècnic

Gràcies a l'adhesió del Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava a ARCA, durant aquest primer semestre s'ha pogut beneficiar de formacions específiques a la gestió i dia a dia dels gerents, directors i tècnics dels grups d'acció local com són les següents:

- Llei de contractació pública – 17 d'abril a Barcelona
- Curs de Polítiques, programes i línies de subvenció de la Unió Europea, organitzat per ARCA , i amb la col·laboració del Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya (COLPIS). 3 sessions de 8 hores (8 i 29 de maig i 5 de juny a Barcelona)

- Economia circular i blava als territoris rurals i de costa– 25 de maig a Barcelona
- *Summer School on Blue Growth in the Euro-Mediterranean Region 2018* – del 18 al 23 de juny. Curs presencial subvencionat al 100% organitzat per Euro Mediterraan University (Piran – Eslovènia) i l'Instituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale (Trieste – Itàlia).

2.2. Participació en la gestió i control dels ajuts de les operacions de desenvolupament local del territoris pesquers

El grup ha destinat un elevat percentatge en les funcions que s'agrupen en el bloc de gestió dels ajuts de les operacions de desenvolupament local dels territoris pesquers en les següents activitats:

a) Donant suport tècnic, administratiu i logístic als possibles beneficiaris de les operacions prèviament a la sol·licitud de l'ajut i en el període de requeriments posterior per superar les fases del procediment satisfactòriament. Es tancava el dia 31 de gener de 2018 el termini d'acceptació de sol·licituds registrant un total de 46 sol·licituds amb un import de 1.943.511,00€ per les anualitats 2018 i 2019. La distribució dels 46 expedients és la següent:
    - 35 per el 2018, i 11 pel 2019.
    - 38 no productius i 8 productius
    - Per eix estratègic de l'EDLP:
        - Eix 1. Competitivitat sector pesquer - 10
        - Eix 2. Sostenibilitat recursos pesquers i ecosistemes marins: 6
        - Eix3. Desenvolupament sostenible municipis i territoris pesquers: 28
        - Eix 4. Formació i capacitació sector pesquer: 1

b) Col·laborant tècnica i administrativament amb el personal tècnic dels serveis territorials i del Servei de Foment d'Estructures Pesqueres de la DGPAM i elaborant informes i fitxes d'acord amb el procediment de concessió dels ajuts.

c) Participant en la reunió de la comissió d'elegibilitat del 19 de mar, on dels 46 expedients 6 es van considerar no elegibles i 3 van ser desestimats.

d) Avaluant i puntuant 37 expedients en base als criteris objectius de valoració del grup en reunió de la comissió tècnica de valoració realitzada el dia 2 de maig.

e) Organitzant la reunió de Junta Executiva del grup el dia 24 de maig per estudiar les 37 propostes de la comissió tècnica, valorar els expedients i establir la correspondència entre la puntuació obtinguda i el percentatge de subvenció. El pressupost d'inversió era de 1.3424.918,30€, i un cop aplicats els % de finançament segons l'ordre de bases, l'import de subvenció aprovat va ser 1.068.618,59€, 536.932,49€ per l'anualitat 2018 i 531.686,09€ per l'anualitat 2019. Un èxit donat que la dotació pressupostària assignada en aquesta primera convocatòria era de 1.000.000,00€. Alguns projectes dels 37 no es podran finançar per manca de pressupost.

f) Fent la proposta dels projectes objecte de subvenció a la Direcció General de Pesca i Afers Marítims i del barem de subvenció a través de l'acta aixecada de la reunió de Junta.

3. COMPTES ANUALS

3.1. Compte de Resultats abreujat exercici 2017/comparativa exercici anterior

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS		2017	2016
5. Otros ingresos de explotación		**102.952,09**	**23.807,00**
74000000	SUBV., DONA. Y LEGADOS EXPLOTA.	88.702,09	23.807,00
75900000	INGRESOS POR SERVICIOS DIVERSO	14.250,00	0,00
6. Gastos de personal		**-60.169,19**	**0,00**
64000000	SUELDOS Y SALARIOS	-47.360,94	0,00
64200000	SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA	-12.808,25	0,00
7. Otros gastos de explotación		**-28.222,19**	**-29.233,07**
62200000	REPARACIONES Y CONSERVACIÓN	-78,65	0,0
62300000	SERVICIOS PROFESIONALES INDEP.	-12.194,45	-28.806,47
62600000	SERVICIOS BANCARIOS Y SIMILARE	-36,30	0,00
62700000	PUBLICID., PROPAGANDA Y RR.PP.	-4.274,62	0,00
62800001	TELEFON	-319,90	0,00
62900000	DIETAS/DESPLAZAMIENTOS	-6.078,97	-426,60
62900001	GASTOS REPRESENTACION	-817,70	0,00
62900002	GASTOS OFICINA	-542,06	0,00
62900003	ARCA-QUOTA	-2.480,00	0,00
62900007	GASTOS BANCO-CORREO	-1,00	0,00
62900100	DIETAS/DESPLAZAMIENTOS C/FRA.	-1.199,15	0,00
62900300	GASTOS NO DEDUCIBLES	-188,89	0,00
63100000	OTROS TRIBUTOS	-10,50	0,00
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		**14.560,71**	**-5.426,07**
14. Gastos financieros		**-163,43**	**-4,40**
66900000	OTROS GASTOS FINANCIEROS	-163,43	-4,40
B) RESULTADO FINANCIERO		**-163,43**	**-4,40**
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		**14.397,28**	**-5.430,47**
D) RESULTADO DEL EJERCICIO		**14.397,28**	**-5.430,47**

3.2. Balanç de situació abreujat exercici 2017/comparativa exercici anterior

ACTIVO	2017	2016
A) ACTIVO NO CORRIENTE	**838,00**	**0,00**
I. INMOVILIZADO INTANGIBLE	0,00	0,00
II. INMOVILIZADO MATERIAL	**838,00**	**0,00**
2170 EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACIÓN	838,00	0,00
III. INVERSIONES INMOBILIARIAS	0,00	0,00
IV. BIENES DEL PATRIMONIO CULTURAL	0,00	0,00
V. INVERSIONES EN ENTIDADES DEL GRUPO Y ASOCIADAS A LP	0,00	0,00
VI. INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	0,00	0,00
B) ACTIVO CORRIENTE	**13.694,73**	**5.573,25**
II. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	**2.500,00**	**23.807,00**
4. Otros deudores	2.500,00	23.807,00
4400 DEUDORES (EUROS)	2.500,00	23.807,00
VI. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	**11.194,73**	**-18.233,75**
5720 BANCOS E INSTITUCIONES DE CRÉDITO C/C VISTA, EUROS	11.567,98	-18.233,75
5750 BCOS E INS.CRÉ., CTAS AH.,M.EX.	-373,25	0
T O T A L A C T I V O (A + B)	**14.532,73**	**5.573,25**

PASIVO	2017	2016
A) PATRIMONIO NETO	**8.966,81**	**-5.430,47**
A-1) FONDOS PROPIOS	**8.966,81**	**-5.430,47**
V. Resultados de ejercicios anteriores	-5.430,47	0
1210 RESULTADOS NEGATIVOS EJS. ANTERIORES	-5.430,47	0
VII. Resultado del ejercicio	14.397,28	-5.430,47
C) PASIVO CORRIENTE	**5.565,92**	**11.003,72**
II. Deudas a corto plazo	**0,00**	**7.380,00**
3. Otras deudas a corto plazo	0,00	7.380,00
5510 CTA CORRIENTE SOC. Y ADMINIST.	0,00	7.380,00
IV. Acreedores comerc. y otras cuentas a pagar	**5.565,92**	**3.623,72**
2. Otros acreedores	5.565,92	3.623,72
4100 ACREEDORES POR PRESTACIONES DE SERVICIO	1.241,95	338,72
4751 HACIENDA PÚBLICA, ACREEDORA P	2.840,37	3.285,00
4760 ORGANI.DE LA SS.SS.,ACREEDORES	1.483,60	0,00
T O T A L PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+ B + C)	**14.532,73**	**5.573,25**

4. ANNEXES

4.1. Annex I: Actes Juntes Directives

4.2. Annex II: Acta Assemblea General

4.3. Annex III: Conclusions tallers del I Workshop del peix

4.4. Annex VI: Recepta Canana per a ús en col·lectivitats

4.1. Annex I: Actes Juntes Directives

4.2. Annex II: Acta Assemblea General

ACTA DE L'ASSEMBLEA GENERAL ORDINÀRIA DE L'ASSOCIACIÓ GALP COSTA BRAVA, CELEBRADA A GIRONA EL DIA 8 DE JUNY DE 2018

(ACTA NÚM: 2018/01/AG)

A Girona, a les 10.30h del 8 de juny de 2018, a la Sala Comuna S.85 dels Serveis Territorials de la Generalitat de Catalunya a Girona, es reuneix en sessió ordinària i sota la Presidència del senyor Antoni Abad i Mallol, actuant com a Secretària la senyora Cristina Mañas Mañas, els membres integrants de l'Assemblea que a continuació es relacionen:

Assistents, membres de l'Assemblea:

1	ABAD MALLOL, ANTONI	Confraria de Pescadors de Roses Federació Territorial de Confraries de Pescadors de Girona Federació Associació Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava	President
2	DOMÉNECH VERNET, XAVI	Confraria de Pescadors de Blanes	Gerent
3	ESGLEAS PARÉS, EUSEBI	Confraria de Pescadors de Blanes Associació Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava	Patró Major Vicepresident
4	ESTRADERA SAGRERA, PERE	Confraria de Pescadors de l'Estartit Associació Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava	Patró Major Tresorer
5	GÜELL GOU, ROSER	Confraria de Pescadors de l'Escala	Presidenta
6	LLORET FORTUNY, ELSA	IRTA	Tècnic
7	MAÑAS MAÑAS, CRISTINA	Confraria de Pescadors de Palamós Associació Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava	Gerent Secretària
8	SUNYER BELLIDO, PERE	Confraria de Pescadors del Port de la Selva	Secretari

Excusats

AGÚNDEZ ACOSTA, TRINI	Confraria de Pescadors de l'Escala Federació Territorial de Pescadors de Girona	Secretària
MARTÍ LLAMBRICH, MIQUEL	Fundació Promediterrània Associació Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava	Director Vocal
PUGA LÓPEZ, VÍCTOR	Ajuntament de l'Escala Associació Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava	Alcalde Vocal

LLORENS I PALOU, FÈLIX	Ajuntament de Roses	Regidor
GOTANEGRA PORTELL, MIQUEL	Estació Nàutica de Roses Associació Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava	President Vocal
BORRÀS, RAFAEL	Confraria de Pescadors de Llançà	Secretari
CERVERA PINART, JOSEP Mª	Ajuntament del Port de la Selva	Alcalde
MORA, JOAN CARLES	Ajuntament de Llançà	Regidor
CLAVAGUERA, SÍLVIA	Confraria de Pescadors de Cadaqués	Secretària

ALTRES ASSISTENTS

MASDEU LALANZA, ANNA	Associació Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava	Gerent

El President dóna la benvinguda als assistents avançant la informació de Presidència i donant a conèixer als membres assistents la decisió a l'agost del 2017 d'adherir-se a la Xarxa de Grups d'Acció Local de Catalunya (ARCA), la signatura del Conveni amb Caixabank per facilitar accés al finançament als socis de l'Associació i la organització de l'Acte de signatura del "Manifest per la promoció dels productes pesquers de proximitat dins de la Dieta Mediterrània" realitzat el dia 16 d'abril en el marc de la Fira Alimentària amb col·laboració amb grups d'acció local pesquer de la Mediterrània Nord-Occidental.

Posteriorment cedeix la paraula a la Gerent del Grup, la Sra. Anna Masdeu.

1. **Aprovació de l'acta de l'Assemblea del dia 28 de juliol de 2017.**

   S'aprova l'acta de la reunió anterior.

2. **Proposta i aprovació dels comptes de l'anualitat 2017 i pressupost del 2018.**

   La gerent presenta els comptes anuals del 2017 abreujats fent una comparativa amb el 2016, tenint en compte que el Grup va començar a funcionar al novembre del 2016.

   El Grup tanca l'any 2017 amb un resultat de l'exercici de 14.397,28€, essent de -5.430,47€ l'any 2016.

   Els **ingressos** del 2017 de **102.952,09€** corresponen per una banda a les subvencions de la Generalitat (50.000€ en signar el conveni i la justificació de despeses del primer semestre del 2017,un total de 88.702,09€) i, per altra banda les quotes de socis per un import de 14.250,00€.

   Les **despeses** del 2017 de **88.391,38€** s'agrupen en dos grans blocs, despeses de personal i despeses d'explotació. Les despeses de personal de 60.169.19€ que

corresponen a la contractació de la gerent. Les despeses d'explotació de 28.222,19€ es destaquen:

- els 12.194,45€ de serveis professionals subcontractats (gestor, auditor, notari, actualització LOPD, empresa selecció personal, etc.);
- els 4.274,62€ de publicitat (dissenyador i creació marca, campanya comunicació de les 2 jornades que es van fer a final d'any per donar a conèixer la primera convocatòria de subvencions en ajuts pel desenvolupament local, etc.);
- els 6.078,97€ de dietes i desplaçaments (de gerència i de la Junta Directiva) on la gerent comenta que el territori és molt ampli i s'ha hagut de realitzar un contacte molt directe per difondre l'activitat i l'existència del grup al llarg de la Costa Brava i s'aporta que als membres de la Junta Directiva se'ls hi paga el kilometratge quan les reunions no es realitzen en la seu de la seva entitat;
- els 2.840,00€ corresponent a la Quota de l'ARCA, decisió presa al setembre de 2017 per Junta Directiva. La gerent explica els beneficis d'estar adherits a la Xarxa, entitat dinamitzadora que dóna impuls en les zones rurals amb anys d'experiència, necessària per dinamitzar els nostres territoris litorals. Durant aquest any la gerent ha participat en diverses formacions (llei de contractació pública, gestió de projectes europeus, economia circular, etc.), ha rebut assessorament tècnic, impuls en la comunicació de les activitats del grup, etc;
- els 1.199,15€ corresponents a viatges realitzats per la gerent i membres de la Junta Directiva durant l'any 2017 (Madrid, Conil de la Frontera, etc.);
- els 817,70€ de despeses de representació corresponents a la invitació del GAL Ripollès- Ges Bisaura i del GALP Mar de l'Ebre.
- Els 542,06€ de despeses d'oficina: impressions vàries (memòria tècnica), compra material oficina, tampons entitat, material informàtic, etc.)
- els 163,43,00€ de despeses financeres, interessos per l'ús de la pòlissa de crèdit de 25.000,00€.

La gerent presenta posteriorment el balanç de situació del 2017 comparativament amb el del 2016:

- El grup es dota d'immobilitzat material: ordinador portàtil gerent i telèfon.
- En finalitzar l'anualitat 2017, l'Ajuntament de Roses no havia realitzat l'ingrés dels 2.500,00€ corresponent a la quota de socis del 2017. Ho fa efectiu al gener del 2018.
- El grup té un saldo de +11.194,73€ en finalitzar l'any.
- Tot i partir d'un resultat negatiu del 2016 de -5.430,47€, el grup tanca l'any amb resultat de l'exercici positiu de +14.532,73€.

- A mitjans del 2017, es salda el deute del Grup amb la Federació Territorial de Pescadors de Girona de 7.380,00€ que es tenia des d'inicis del gener del 2017.
- En tancar l'any queda per pagar la Seguretat Social del mes de desembre de la gerent (1.843,00€), l'IRPF corresponent al 4 trimestre del 2017 (2.840,37€).

S'aproven els comptes anuals per unanimitat.

Es presenta la proposta de **pressupost de 2018,** basant-se en el del 2017 i incrementant algunes partides donat que el grup ja necessita més estructura interna de l'activitat que està construint a mida que avança el temps.

Pel que fa als **ingressos** la gerent comenta que l'any 2017 es van aconseguir 88.702,09€ basats en les despeses de funcionament per el desplegament de l'Estratègia de desenvolupament local participatiu executades, pagades i justificades, és a dir que el 2017 no es va arribar a l'import de 100.000,00€ aprovat i assignat per conveni amb el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

L'objectiu pel 2018 ha de ser arribar al 100% que per aquest és de 110.000,00€, aconseguint el màxim d'eficiència del grup i assignant més recursos en aquelles despeses més necessàries pel grup.

Pel que fa als ingressos per quotes d'associats la gerent comenta que en quota de socis espera a aconseguir el mateix import que el 2017, de 14.250,00€. Les quotes faciliten al grup a tenir tresoreria suficient per poder anar fent front a les despeses que no es paguen fins que no es justifiquen.

Pel que fa a les despeses es comenten les més destacades:

- Es mantenen les despeses de personal, una sola persona contractada.
- Despeses complementàries: s'incrementa a 8.000,00€ per possibles viatges com a missions d'expedició dels membres associats.

  L'Elsa Lloret comenta que hi ha altres vies de finançament per fer viatges d'expedició.

- Contractació d'una assegurança de Responsabilitat Civil per la gerent i els membres de la Junta.
- Immobles i locals: s'informa als assistents que en la Junta Directiva del mes d'octubre del 2017 es va aprovar el canvi de la seu social a la Confraria de Palamós. Per la situació política aquesta decisió no es va formalitzar fins el mes de febrer i es va acordar realitzar un conveni amb la Confraria de Palamós amb un pagament mensual de 300€/mes.

La gerent mostra als assistents que si es compleix el pressupost del 2018, existeix una diferència de +14.250,00€, el mateix import que la quota de socis. Es pretén indicar que s'ha d'aconseguir socis en el grup no per la seva aportació econòmica (que no és necessària però que ajuda com a coixí en tresoreria) sinó per la seva implicació en el

projecte, em de ser eficients a l'hora d'escollir quins membres volem i necessitem que hi formin part.

Es dóna la paraula als assistent. En Pere Estradera: pregunta que en serveis professionals què inclou. La Gerent explica que és la gestoria, auditoria, protecció de dades, etc.

La Gerent apunta explica que hi ha necessitat de fer una campanya de comunicació dels projectes que s'han aprovat i quan s'executin.

En Xavier Domènech: pregunta si el GALP pot presentar un pressupost positiu. La Gerent explica que el que ha volgut mostrar és que sense socis el grup podria funcionar.

S'acorda afegir un punt en el pressupost de 14.250,00€ per projectes estratègics.

S'aprova el pressupost per unanimitat dels membres assistents.

La gerent fa referència a l'estat actual de la **tresoreria** del grup a data 7 de juny de 2017:

- Saldo en el compte bancari: +34.688,93€
- Quotes socis: 7.500,00€
- Pòlissa de crèdit: +25.000,00€

Es comenta que les despeses de funcionament del grup justificades del segon semestre del 2017 presentades davant de la Generalitat a principis de gener, es van cobrar el dia 17 de maig del 2017.

3. Ratificació de l'actualització de la pòlissa de crèdit de 25.000 € amb Caixabank.

S'aprova.

4. Aprovació de la memòria d'activitats del primer semestre i del segon semestre de l'anualitat 2017.

S'aproven les dues memòries tècniques semestrals del 2017. Es poden consultar públicament a la nova web www.galpcostabrava.cat

La gerent comenta que vol fer entrevistes a persones del sector per generar articles i dotar de contingut la web.

5. Estat de la primera convocatòria d'ajuts al desenvolupament local i tipologia de projectes presentats.

La publicació de la convocatòria 2018-2019 es va realitzar el dia11 de desembre 2017 finalitzant el termini de presentació de sol·licituds el 31 de gener de 2018. En poc més de 30 dies, es van presentar 46 sol·licituds amb un pressupost d'inversió de 1.943.511,00€.

En la comissió d'elegibilitat del 19 de març, dels 46 expedients, 6 es van considerar no elegibles. La comissió tècnica de valoració es va realitzar el dia 2 de maig on 3 expedients es van desistir avaluant-se 37 expedients amb un pressupost d'inversió de 1.324.918,30€, on un cop aplicats els % de finançament segons l'ordre de bases, l'import de subvenció aprovat era de 1.068.618,59€, 536.932,49€ per l'anualitat 2018 i 531.686,09€ per l'anualitat 2019. Un èxit donat que la dotació pressupostària assignada en aquesta primera convocatòria era de 1.000.000,00€. Alguns projectes dels 37 no es podran finançar per manca de pressupost.

La resolució està prevista per el mes de juliol.

La gerent comenta la distribució dels **46 expedients** que van entrar en el registre del grup.

- 35 per el 2018, i 11 pel 2019.
- 38 no productius i 8 productius
- Per eix estratègic de l'EDLP:
    - Eix 1. Competitivitat sector pesquer - 10
    - Eix 2. Sostenibilitat recursos pesquers i ecosistemes marins: 6
    - Eix3. Desenvolupament sostenible municipis i territoris pesquers: 28
    - Eix 4. Formació i capacitació sector pesquer: 1

Dels **37 projectes aprovats** per Junta Directiva la distribució territorial ha estat la següent:

- Alt Empordà: 18
    - Llançà: 5
    - El Port de la Selva: 4
    - Roses: 3
    - L'Escala: 6
- Baix Empordà: 6
    - Palamós: 6
- La Selva:7
    - Tossa de Mar: 3
    - Blanes: 4

Dels 37 projectes, 6 tenen un àmbit territorial actuant en tots els 11 municipis del GALP COSTA BRAVA.

6. Presentació pàgina web del Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava.

La Gerent presenta la nova web del GALP als assistents.

7. Actuacions primer semestre del 2018 del Grup d'Acció Local Costa Brava i properes actuacions.

La gerent explica que el primer semestre ha dedicat la major part del temps en la tramitació dels expedients dedicant un 85% dle seu temps. En paral.lel durant aquest primer semestre del 2018, s'han continuat les activitats d'animació i dinamització importants com les que es comenten:

- Organització del I Workshop en comercialització del peix organitzat entre l'ECA de Monells i el GALP COSTA BRAVA.
- Organització de la Jornada Cooperació GALP Mediterrani - Occidental per la Fira Alimentària del 2018, presentació del *Manifest per la promoció dels productes pesquers de proximitat en la Dieta Mediterrània*
- Organització Taller "El peix fresc en els menús de col·lectivitats". Fira Alimentària 2018.
- Participació en el projecte "Creativitat dirigida a la innovació (productes del mar)" organitzat per IRTA.

A l'hora es comenten les properes actuacions en els següents mesos:

- Publicació de la resolució dels expedients aprovats en la primera convocatòria d'ajuts pel desenvolupament dels municipis pesquers..
- Seguiment execució dels projectes (on s'ha de aportar el màxim de recursos per aconseguir un màxim d'execució dels projecte)
- Comunicació i difusió dels projectes aprovats així com de la seva execució.
- Impuls a la creació de l'Associació Dones de Mar.
- Organització Projecte Ateneu Cooperatiu Terres de Girona: L'economia social en les cooperatives. Elaborar una Diagnosi de les confraries en aquest àmbit. Qüestionari de compliment dels criteris.
- Justificació de despeses primer semestre 2018 i elaboració de la memòria tècnica del primer semestre del 2018.
- Establiment conveni de col·laboració amb el Consell Comarcal del Baix Empordà i amb la Diputació de Girona.

8. Proposta creació de grups de treball intern del grup.

Es proposa la creació de dos grups de treball interns amb els membres associats sobre les temàtiques següents:

- Millora en la cadena de valor del producte pesquer: des de la gestió pesquera fins al consumidor.

- Impuls de l'economia blava i el patrimoni cultural marítim i pesquer del territori.

S'aprova portar-los a terme.

9. Llista de socis actualitzada.

Es presenta la llista actualitzada, som un total de 16 entitats.

L'Elsa comenta que per captar empreses seria convenient donar serveis de formació, assessorament, etc.

10. Donar compte dels acords presos en la Junta Directiva.

S'informa als assistents dels Acords presos en Junta Directiva per la seva ratificació:

- Octubre'17: Renovació de la pòlissa de crèdit 25.000,00 €
- Novembre'17: Canvi de la seu social del GALP Costa Brava a Palamós.
- Novembre'17: Participació en el projecte amb Ateneu Cooperatiu de Girona – visibilitat a les Confraries com ens d'economia social i activitats de formació i assessorament a pescadors i confraries en àmbits de cooperativisme i economia social. Possibilitat de participar amb pressupost de 4.500,00€ per la seva execució durant l'any 2018.
- Desembre'17: Incorporació a la Junta Directiva el Sr. Víctor Puga, alcalde de L'Escala per substituir el Sr. Josep Maria Cervera, alcalde del Port de la Selva.
- Gener'18: Contractació del servei extern de prevenció a l'empresa SPASS i d'una assegurança de Responsabilitat Civil per la Gerent i els membres de la Junta Directiva a l'empresa MAPFRE.
- Abril'18: Conveni amb la Confraria de Pescadors de Palamós, amb un import mensual de 300€.
- Maig'18: Valoració expedients d'ajut de la línia de desenvolupament de les zones de pesca de la primera convocatoria per les anualitats 2018 i 2019.

11. Informe de presidència.

El President comenta el que ja ha avançat en la benvinguda als assistents.

S'aprova l'adhesió a ARCA del Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava.

12. Assumptes sobrevinguts.

No es contemplen

13. Precs i preguntes.

No es contemplen

I sense cap més tema per tractar a les 13:30 h. s'aixeca la sessió de la qual s'estén aquesta acta signada pel President, de tot el que jo Secretària en dono fe.

Vist i plau,

Cristina Mañas Mañas	Antoni Abad Mallol
Secretària	President

4.3. Annex III: Conclusions tallers del I Workshop del peix

INFORME DE LES CONCLUSIONS DELS TALLERS DEL I WORKSHOP DEL SECTOR DEL PEIX. CÓM PODEM MILLORAR LA SEVA COMERCIALITZACIÓ?

A continuació s'agrupen les conclusions que es van recollir en els tallers organitzats el dia 29 de gener de 2018 en el I *Workshop* del Sector del peix organitzats per l'Associació Grup d'Acció Local Pesquer i l'Escola de Capacitació Agrària de l'Empordà.

TALLER DE GESTIÓ PESQUERA

Els **reptes** identificats per el grup de gestió pesquera per ordre d'importància varen ser:

1. Identificar i analitzar les variables que incideixen en la gestió pesquera a nivell dels diferents agents de la cadena de comercialització del peix fins arribar al consumidor.
2. Implantar la gestió pesquera 2.0 identificant les variables que afecten la cadena de comercialització del producte pesquer des de les barques fins al consumidor final.
3. Ús de les tecnologies de la informació i comunicació entre tots els agents de la cadena per arribar informar al consumidor en qualsevol moment.

TALLER DE COMERCIALITZACIÓ:

Els **reptes** identificats per el grup de comercialització per odre d'importància varen ser els següents:

1. Valoritzar espècies pesqueres de menor valor comercial.
2. Reduir intermediaris.
3. Mantenir la qualitat dels productes: bones pràctiques en vaixells i millora dels arts de pesca.
4. Formats unitaris.

Unió Europea
Fons Europeu Marítim i de la Pesca
Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

TALLER DE RESTAURACIÓ

Els **reptes** identificats per el grup de restauració per ordre d'importància varen ser els següents:

1. Formació i capacitació del restaurador. Coneixement del producte i del productor.
2. Centralitzar fitxes de productes.
3. Jornades gastronòmiques de productes pesquers innovadores.
4. Potenciar marques comercials dels peixos locals.

CONCLUSIONS GENERALS

De forma general en els tres tallers s'ha comentat la manca de comunicació entre els diferents agents de la cadena de comercialització del producte pesquer, des de les barques fins al consumidor final. A mode d'exemple, des del sector pesquer es treballa contínuament introduint bones pràctiques per aconseguir millorar cada dia la qualitat del producte que arriba a port, i la sostenibilitat del recurs, informació que no sol arribar a la resta d'agents de la cadena de comercialització que són prescriptors del producte pesquer com són els peixaters i els restauradors, ni tampoc a la societat en general.

De les conclusions que s'han aportat dels tres tallers, s'escolliran els tres reptes següents:

1. Repte 1: Gestió pesquera 2.0: des de les embarcacions fins al consumidor final.
2. Repte 2: Valorització d'espècies pesqueres de menor valor comercial.
3. Repte 3: Formació i capacitació del restaurador. Coneixement del producte i del productor.

Des de l'Associació Grup d'Acció Local Pesquer COSTA BRAVA agraïm la participació de tots els que van assistir als tallers i ens posem a treballar per concretar les accions i aconseguir els reptes marcats.

El primer pas es informar-vos de la creació de grups de treball en el marc de l'Associació per concretar les accions i poder aprofitar els ajuts del Fons Europeu i Marítim de la Pesca.

Per aquest motiu, aprofitem la difusió del mateix informe de conclusions per animar als participants als tallers per treballar conjuntament.

Els que estiguin interessats en participar que es posin en contacte amb el Grup d'Acció Local a través del telèfon 659.68.54 i/o info@galpcostabrava.cat

Part 1: Tendències en l'àmbit de la GESTIÓ PESQUERA

Unió Europea
Fons Europeu
Marítim i de la Pesca

GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER
COSTA BRAVA

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Objectiu: Alineació de la Gestió pesquera actual amb les demandes del mercat (tendències i motivacions de compra dels clients de les llotges).

El sector pesquer coneix els minoristes i majoristes de les seves llotges però no el consumidor final.

Els pescadors saben que no poden abastir la demanda real de tota Catalunya

No pesca pensant en la cadena de comercialització sinó en el seu benefici diari propi de la seva activitat.

Manca de planificació de la gestió pesquera.

Model actual obsolet.

La pesca del peix blau és monoespecífica i de grans volums, més alienada a la demanda real.

Existeixen problemes en incentivar la compra de les espècies poc conegudes i pescades habitualment.

La major part del peix consumit és de fora

Els pescadors són productors d'origen

Necessitat d'adaptar l'oferta a la demanda

La pesca d'arts menors pot anar més alienada a la demanda real.
La pesca d'arrossegament és multiespecífica i de menys volum. Menys alineació a la demanda diària.

Perfils de clients i les motivacions de las demandes del mercat

Falta de planificació de la gestió pesquera aliniada amb la demanda de tota la cadena de comercialització

Desconeixement del consumidor final

La comercialització depèn de cada art de pesca.

Coneixement de client directe llotges: minoristes, majoriste i restauradors

Pressió sobre determinades espècies molt reconegudes i manca d'estratègies per fomentar espècies poc reconegudes.

Part 2: Reptes i solucions para a la GESTIÓ PESQUERA

Unió Europea
Fons Europeu
Marítim i de la Pesca

GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER
COSTA BRAVA

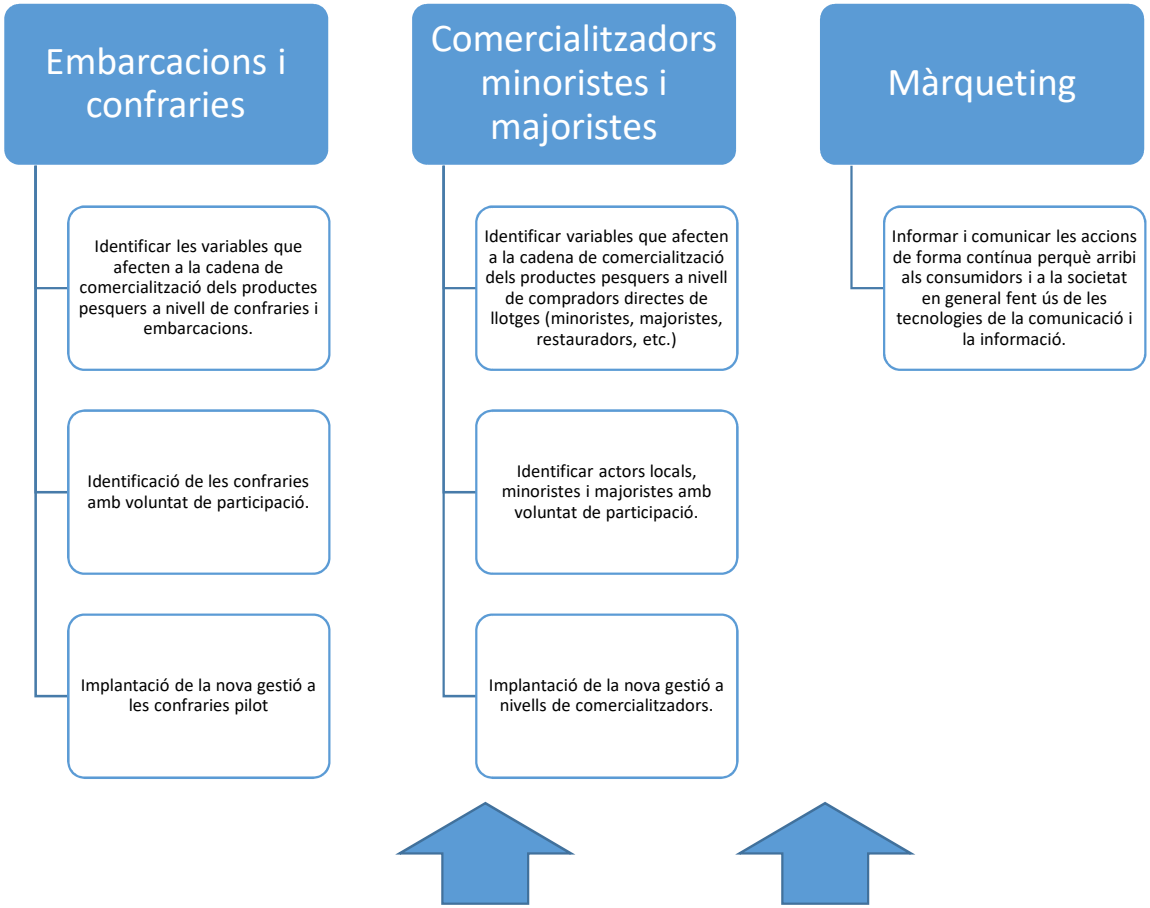
Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Objectiu: Identificació dels reptes per el sector i posibles accions per abordar-ho.

Falta de planificació de la gestió pesquera aliniada amb la demanda de tota la cadena de comercialització	Desconeixement del consumidor final	La comercialització depèn de cada art de pesca.	Coneixement de client directe llotges: minoristes, majoriste i restauradors	Pressió sobre determinades espècies molt reconegudes i manca d'estratègies per fomentar espècies poc reconegudes
• Actuar com OPP (Organització de productors • Anar a pescar euros i no kilos • Gestió pesquera 2.0. • Planificació del desembarcament creant una xarxa de la informació a temps real • Coordinació de pescadors i confraries a nivell regional • Coordinació entre les diferents administracions • Horari de venda comú • Plans de gestió, actuacions conjuntes entre sectors (ús dels GALP per el desenvolupament de les actuacions conjuntes)	• Anàlisi consumidor i millora de la comunicació		• Estudi i anàlisi de les dades recollides de vendes i consum del peix. • Comunicació i sensibilització del producte pesquer local al consumidor final	• Identificació peix local per a seva valorització econòmica.

Gestió pesquera 2.0 es refereix a una actualitzacio del GP tenint en compte totes les variables que afecten a la cadena de comercialització des de les barques fins al consumidor final aaprofitant l´'us i aplicación de les tecnologies de la comunicació i la informació adequades que permetin la creació de xarxes entre els diferents agents implicats.

Repte 1: Gestió pesquera 2.0: des des les embarcacions fins al consumidor final



Construcció conjunta cap a la gestió pesquera 2.0
Seguiment conjunt de les accions.

CONCLUSIONS:

Implantació de la Gestió pesquera 2.0: actualització de la GP tenint en compte totes les variables que afecten a la cadena de comercialització des de les barques fins al consumidor final.

Els reptes identificats per el grup per ordre d'importància han estat:

1. Identificar i analitzar les variables que incideixen en la gestió pesquera a nivell dels diferents agents de la cadena de comercialització del peix fins arribar al consumidor.
2. Implantar la gestió pesquera 2.0 en tots els nivells amb entitats voluntàries.
3. Ús de les tecnologies de la informació i comunicació entre tots els agents de la cadena per arribar informar al consumidor en qualsevol moment.

Unió Europea
Fons Europeu
Marítim i de la Pesca

GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER
COSTA BRAVA

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Parte 1: Tendencias en el ámbito alimentario, demandas de consumo y nichos de consumidores en RETAIL

Unió Europea
Fons Europeu
Marítim i de la Pesca

GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER
COSTA BRAVA

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

Objetivo: Alineación de la oferta del sector pesquero con las demandas del mercado (tendencias y motivaciones de compra de los consumidores). Identificación de targets relevantes para el sector.

Precio unitario mejor que por Kg

Precio (3)

Formato adecuado a su hogar

Fácil de cocinar

Comodidad (producto disponible de forma fácil)

Compra rápida (bandejas con porciones)

Facilidad de preparación

Fácil de cocinar

Fácil de comer

Es de temporada?

Especies económicas (gente mayor)

Especies fáciles de cocinar, a ser posible sin espinas (gente joven y niños)

Cantidad de compra mínima

Oferta del día

El cliente no quiere preocuparse de preparaciones complicadas

Comodidad (accesibilidad del producto, precocinado).

Habilidad y trato del pescadero

Servicio personalizado

Perfiles de consumidores de pescado y las motivaciones que subyacen en la compra de productos pesqueros

Precio

Oferta: calidad, imagen y surtido

Servicio personalizado

Pescado preparado y transformado

Target; Senior y Junior

Parte 2: Retos y soluciones para el sector RETAIL

Unió Europea
Fons Europeu
Marítim i de la Pesca

GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER
COSTA BRAVA

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Objetivo: Identificación de “los retos” para el sector y posibles acciones para abordarlo.

Como hacer frente a las demandas identificadas – Retos (necesidades para cumplir con la demanda)

PRECIO

- Valorización de especies de menor valor comercial.
- Reducir intermediarios.
- Central de compras.
- Precio unitario por ración de consumo.
- Masa critica para producciones.

CALIDAD, IMAGEN Y SURTIDO

- Calidad de productos: buenas practicas en barcos y mejora de artes de pesca.
- Marketing en comunicación: Calidad y cercanía.
- Turismo.
- Certificaciones: MSC, otros,…

SERVICIO PRESTADO

- Formatos unitarios.
- Sugerencias de uso del pescado.
- Formatos de comercialización.

PREPARACION Y TRANSFORMACION DEL PESCADO

- Productos pesqueros listos para cocinar (preparados).

Debate sobre como competir con precios orientativos por unidades en lugar de precio por Kilo, se podría analizar en etiqueta poder colocar precios orientativos sabiendo que la pieza de pescado peso aprox. para competir en la primera imagen en mostradores con el pescado de acuicultura que se vende por ración.

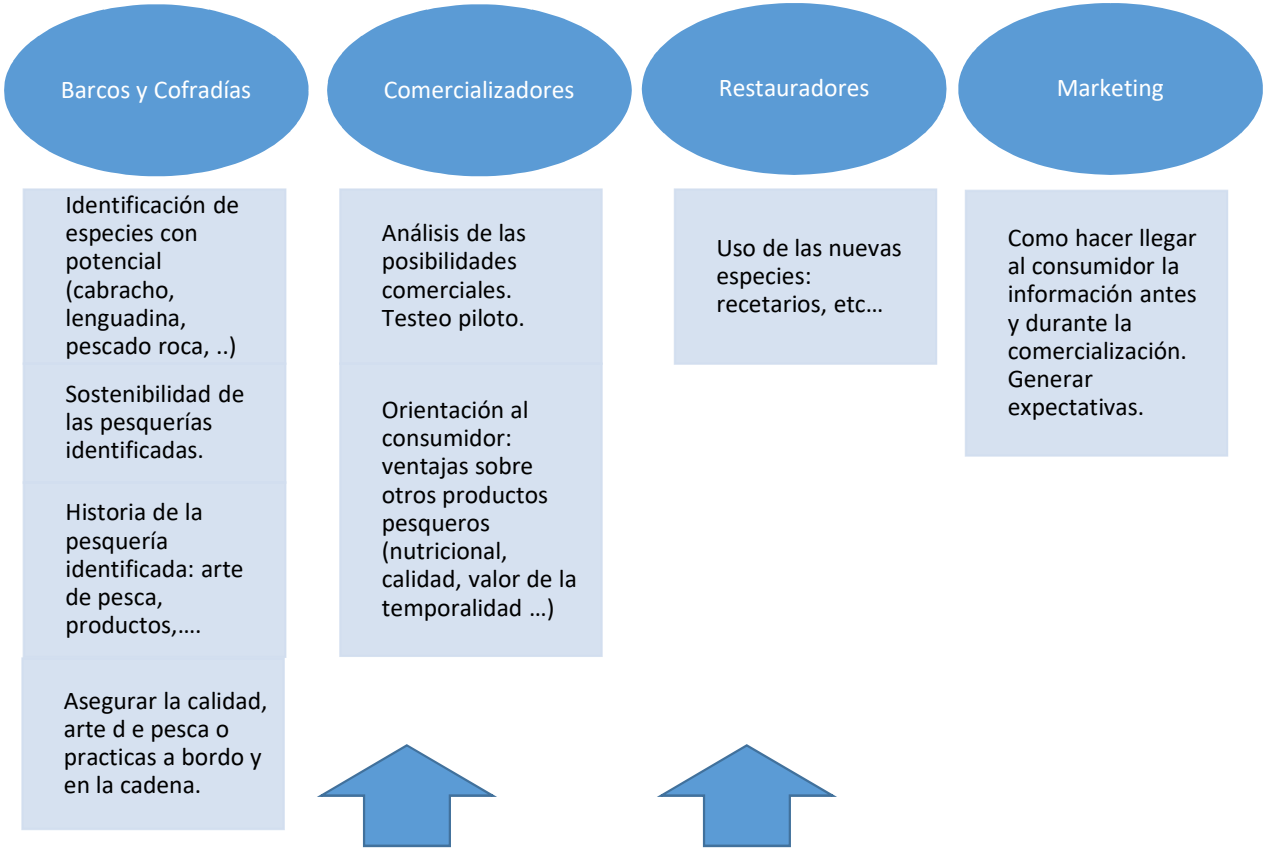
Centrar la preparación o transformación en 1 o 2 centros existentes para rentabilizar el precio de la operación en productos.

Interesante debate sobre la información en punto de venta con información de la temporalidad de los productos pesqueros locales, y el contraste de la campaña de marketing y soportes como cartelería con comercializadores y productores.

Los formatos de comercialización (cajas, pesos, etc..) bajo demanda a Cofradías, si ha generado una debate sobre si seria necesario normalizarlo entre Cofradías para los clientes. Seria conveniente un dialogo con Clientes de los formatos mas necesarios por especies y zonas.

La calidad de los productos vs su frescura (menor de 6-8 horas de pesca) se da por sentada, y con baja cantidad.
Se ha discutido que serian mas adecuadas las presentaciones mas de tipo de corte o preparaciones para uso en cocina mas que transformados, con un debate sobre el tipo de clientes y consumidores con una reflexión sobre el canal mas adecuado comentando que el Retail no seria el mas adecuado, si pescaderías y restaurantes.

Reto 1: Valorización de especies de menor valor comercial.



Construcción conjunta de la producción y comercialización.

Seguimiento conjunto de las acciones.

Conclusiones:

Los retos identificados por el grupo por orden de importancia han sido:

1. Valorización de especies de menor valor comercial.
2. Reducir intermediarios.
3. Calidad de productos: buenas practicas en barcos y mejora de artes de pesca.
4. Formatos unitarios.

Unió Europea
Fons Europeu
Marítim i de la Pesca

GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER
COSTA BRAVA

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Part 1: Tendències en l'àmbit alimentario, demandes de consum i nínxols de consumidors en RESTAURACIÓ

Unió Europea
Fons Europeu
Marítim i de la Pesca

GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER
COSTA BRAVA

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Objectiu: Aliniació de l'oferta dels restauradors que ofereixen productes de la pesca amb les demandes del client (tendències i motivacions de consum). Identificar el perfil del client que ve en el nostre establiment a gaudir d'un àpat en base a peix.

- Peix fresc: sense additius, saludable, fresc, bo i de qualitat
- Peix de proximitat per contribuir en l'economia local
- Producte autòcton del lloc que es visita
- Consum de peix més alt en restaurant que a casa: desconeixement manipulació del peix a la cuina
- Restauradors: prescriptors i mantenen la gastronomía local i tradicional
- Consum de producte pesquer diferent dels canals de venta habituals
- Els restauradors reclamen una centralització de la compra de productes de peix fresc
- La gastronomia local és identitària del territori
- Manipular peix requereix de personal qualificat
- El client necessita recuperar la confiança amb tots els agents de la cadena de comercialització del peix
- Publicació de resultats d'estudis científics i difusió en els mitjans de comunicació habituals que arribi a tothom
- Macança treball en comú entre pescador, Confraria, distribuidor, peixeter i restauració.

Objectiu: Identificació de les tendències de consum en els clients de la restauració.

Part 2: Reptes i solucions para a la Restauració.

Unió Europea
Fons Europeu
Marítim i de la Pesca

GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER
COSTA BRAVA

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Objectiu: Identificació dels reptes per el sector i posibles accions per abordar-ho.

FORMACIÓ I COMUNICACIÓ ENTRE SECTOR PRIMARI (PESCADORS) I RESTAURADORS (feed back continu)

- Especialització de la restauració.
- Millorar el coneixement del producte.

CENTRALITZAR FITXES DE PRODUCTES

- Estudis nutricionals i publicitat de les espècies que arribi a la restauració
- Ubicació – tipologia de pesca

JORNADES GASTRONÒMIQUES MÉS INNOVADORES

- Que incloguin ciencia, cultura gastronómica i patrimoni marítim i pesquer.

POTENCIAR MARQUES COMERCIALS DELS PEIXOS LOCALS

- Els restaurados valoren positivament les marques de garanti i de qualitat abalades per l'administració.

Repte 1: Formació i capacitació del restaurador. Coneixement del producte i del productor.

Qui? Federació de Confraries, Gremis de Peixaters, Federació o gremis de Restauradors i distribuidors. Escoles d'hosteleria. Ajuntaments.

Cóm?

- Anàlisi dels actors implicats en cada territori.
- Pla de formació i capacitació dels restauradors – basada en el coneixement que aporten els Pescadors/confraries i dels sector pesquer.
- Comunicació permanent entre entitats.

Conclusions :

Els reptes identificats per el grup per ordre d'importancia han estat:

1. Formació i capacitació del restaurador. Coneixement del producte i del productor.
2. Centralitzar fitxes de productes.
3. Jornades de productes innovadores.
4. Potenciar marques comercials dels peixos locals.

4.4. Annex VI: Recepta Canana per a ús en col·lectivitats

FITXA| CANANA

MOL·LUSCS

El 2017 es van subhastar a Catalunya 144,2 tones de canana, per un import total de 641.340 € i amb preu mig a llotja de 4,4 €/Kg.

Nom científic *Illex Coindetii*
Sin. Aluda, alutja, canada, pota, volador
Trad. Pota europea (esp); Toutenoncommun (fra); Europeanflyingsquid (eng)

Talla màxima de 37 cm en femelles i 32 cm en mascles; comuna de 18 a 27 cm.

Com el reconeixeràs?

Mantell llarg i estret. Longitud de les aletes: 35% de la del mantell i amplada un 55-60%. Hi ha diferents espècies de canana. Les més habituals són la canana blanca i la canana negra, més gran i de pell més fosca.

Com es pesca?

Gran interès comercial. Es pesca amb arts d'arrossegament i soltes. No està regulada ni té talla mínima legal.

On viu?

Viu entre la superfície i els 1.100 m de fondària. De dia sobre el fons i de nit, entre dues aigües. Es reprodueix tot l'any, amb un pic de reproducció a la primavera i un altre a la tardor. Viu de 12 a 18 mesos. S'alimenta de crustacis, peixos i d'altres pops i sèpies. Es troba a la Mediterrània, i a l'Atlàntic oriental, del mar del Nord al golf de Guinea.

Com es cuina?

Físicament són semblants al calamar i es netejen igual. La carn és més dura, pel que la cocció haurà de ser més llarga. Es pot cuinar amb o sense pell i accepta una gran varietat de coccions o presentacions. Als mercats són productes barats i de molta qualitat. És relativament abundant.

A la dieta

Destaca en vitamines B3 i B12, minerals com el fòsfor, el potasi i el magnesi i té una baixa aportació en greixos.

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Unió Europea
Fons Europeu Marítim i de la Pesca
Museu de la Pesca
espai del peix Palamós

CANANA | ALS FOGONS

Tipus de receptes que es poden fer amb aquesta espècie:

Arròs a la cassola
Canana a la romana
Canana amb ceba
Cananes farcides
Mar i muntanya de cananes i conill
Romesco de canana amb patates
Canana amb fesols

CANANES FARCIDES 4-6 persones

800 g de cananes netes
400 g carn picada mixta
1 gra d'all
2 cebes tallades a talls petits
1 tomàquet madur ratllat
Oli d'oliva
Sal i pebre

PREPARACIÓ

En un bol barregeu la carn picada amb l'all picat i saleu-ho.

En una cassola feu un sofregit amb la ceba i el tomàquet, salpebreu-ho al vostre gust i deixeu-ho cuinar uns 30 minuts.

Farciu les *caputxes* de les cananes amb la carn i reserveu-les.

Afegiu les cananes farcides al sofregit i deixeu-ho cuinar 30 minuts més, a foc suau.

Si veieu que la salsa redueix massa podeu afegir-hi una mica de fumet o aigua.

@galpcostabrava

#ajutsdesenvolupamentlocal
#territoripesquer
#costabravafisheries
#socpescadorCostaBrava
#galpcostabrava

Associació Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava
G55275770
c/Moll Pesquer, s/n
17230 Palamós (Girona)

www.galpcostabrava.cat

GRUP D'ACCIÓ
LOCAL PESQUER
COSTA BRAVA